



## Quelle information pour quelle société ?

# 3. Communication et progrès technologiques

## Aperçu historique



“Je pense qu’il y a un marché mondial pour environ 5 ordinateurs.” Thomas Watson, président d’IBM, 1943.

Source: <http://www.histoire-informatique.org/futur/humour.html>

“...l’Internet a connu une croissance exponentielle, passant de 16 millions d’utilisateurs en 1995 à 400 millions en 2000. Les projections misent sur 1 milliard d’utilisateurs en 2005.”

“...en deux ans, de 1998 à 2000, les utilisateurs d’Internet sont passés de 1,7 million à 9,8 millions au Brésil, de 3,8 millions à 16,9 millions en Chine et de 2’500 à 25’000 en Ouganda.”

Source: <http://hdr.undp.org/reports/global/2001/en/> - Traduction de Marie Thorndahl

A peine une soixantaine d’années s’est écoulée entre les prédictions du président d’IBM et les données fournies par l’ONU dans son *Rapport sur le développement humain 2001*. On en reste bouche bée. Mais comment en est-on arrivé là ? Comment est-on passé de la planète Gutenberg à la société de l’information ? De la lettre manuscrite au courriel ? De l’encyclopédie familiale à l’Internet ? Du télégramme aux SMS ? De l’album de photos de famille au MMS ? Du 78 tours au MP3 ?



## Activités

> Pour connaître l’histoire de cette belle aventure, lisez le texte “Communiquer à tout prix”.

> Pour stimuler votre imagination, exercez votre créativité et votre sens de l’humour, illustrez l’un ou l’autre aspect de l’évolution de la communication, sous forme de sketches, de mimes, de caricatures,...

Quelques thèmes possibles:

- La communication à travers les âges
- La communication aujourd’hui et demain
- Les TIC et la non-communication
- Communiquer sans TIC, c’est possible
- Les TIC prennent le pouvoir
- Communiquer oui, mais pour dire quoi ?