



Quelle information pour quelle société ? > 5. L'info, c'est vrai ?

Informers et s'informer : Financement des chaînes de télévision française



En 1986, TF1 et Antenne 2, chaînes publiques généralistes, cofinancées par la redevance et la publicité, étaient à **parité de chiffre d'affaires** et de ressources financières, soit plus de **457 millions d'euros** (3 milliards de francs).

En 2000, les chiffres d'affaires étaient :

- **Groupe TF1** (développé à partir de la chaîne TF1) entièrement financé par la publicité : **2,9 milliards d'euros** en 2000 (soit plus de 19 milliards de francs), dont **1,83 milliard d'euros** (soit plus de 12 milliards de francs) pour la seule chaîne TV, pour 24 heures de programmes quotidiens. Ses bénéfices pour 2000 sont en augmentation de 58 % et ses parts du marché publicitaire s'élèvent à 55 %.

- **France 2**, chaîne publique généraliste financée par la publicité et la redevance : **plus de 960 millions d'euros** en 2000 (soit près de 6,35 milliards de francs dont 2,7 milliards de publicité et 3,5 milliards de redevance) pour 24 heures de programmes quotidiens.

- **France 3**, chaîne publique à vocation régionale : **plus de 960 millions d'euros** en 2000 (soit près de 6,38 milliards de francs dont 1,7 milliard de publicité et 4,1 milliards de redevance) pour 46 heures de programmes quotidiens (avec les onze stations régionales).

- **France 5**, chaîne thématique : **près de 121,9 millions d'euros** (800 millions de francs) dont 111,3 millions d'euros de redevance (730 millions de francs) et 10,7 millions d'euros de publicité (70 millions de francs).

La totalité des ressources financières de France Télévision s'élève donc à près de 2,1 milliards d'euros (soit 13,7 milliards de francs) pour 82 heures de programmes quotidiens.

Source: conférence de presse SACD, SCAM, SRF avec le soutien des organisations professionnelles d'auteurs : ADDOC, GROUPE 25 IMAGES, UGS. 25 janvier 2002, casino municipal de Biarritz.