

MONDIAL AU QUOTIDIEN

La classe de Bernard Gasser, au Collège de Jolimont à Fribourg, a entamé une réflexion sur le thème de la mondialisation pour Pick up. Les élèves t'invitent à rejoindre leur démarche.

Voici les objets que nous avons présentés. A nos yeux, ils représentent certaines manifestations de la mondialisation dans notre quotidien.

A toi de trouver quelles explications correspondent aux objets présentés. Plusieurs peuvent s'appliquer au même objet (solution page 14).



Delphine avec un jouet McDonald's

- A. « Drôle qu'un objet fabriqué en Chine soit utilisé surtout en Suisse pour déguster une spécialité de notre pays! »
- B. « Cela représente pour moi la mondialisation des échanges: la possibilité de communiquer d'un bout à l'autre de la planète. »
- C. « Des objets fabriqués en Chine puis vendus dans le monde entier. »
- D. « Beaucoup d'objets effectuent un parcours mondial! Des milliers de kilomètres séparent les pays où ils sont fabriqués des lieux où ils sont vendus. »
- E. « Cela symbolise à mes yeux le travail des enfants. »
- F. « Mondialisation rime bien avec Mac Donaldisation ! »

- G. « Les produits américains sont répandus dans le monde entier, ça signifie qu'on trouve bientôt les mêmes choses dans chaque pays. »
- H. « Chaque pays, chaque coin de la planète est devenu accessible. Voyager est courant, presque banal: on peut se déplacer d'un continent à l'autre en quelques heures, on va aux antipodes en moins de deux jours... »

Et TOI, quel objet aurais-tu choisi? Pourquoi?



Dilan avec une carte du monde



Coray avec un téléphone portable



Mélanie avec des chaussures de sport



Lola et Estelle avec un drapeau américain



Maxime avec un ballon de rugby

Nous avons examiné de plus près ces trois produits – en aiguisant notre sens critique :

Fraises d'Andalousie – sur nos étagères en hiver

- « Le transport de tonnes de fraises sur des milliers de kilomètres, c'est une pollution inutile. »
- « En Andalousie, cette région est dévastée par des dizaines d'hectares de plastique et les sols sont contaminés par les pesticides. »

« Nous mangeons des fraises d'Espagne en plein hiver et ne savons plus quand est la vraie saison... C'est en mai que nos fraises sont mûres ! »

« L'utilisation de pesticides empoisonne les sols dans les pays producteurs de coton. »

Jeans – le monde sur mes jambes

« Les femmes qui fabriquent les jeans en Tunisie sont mal payées et travaillent dans des conditions lamentables. Une délocalisation est décidée ? Elles perdent leur emploi ! »

« Les jeans sont une sorte de « vêtement mondial » qu'on porte dans tous les pays: cet aspect culturel est plaisant. »

Haricots du Kenya – bon marché en Suisse

- « Les maraîchers suisses ne perdent-ils pas du travail à cause de cette concurrence ? »
- « Si nous achetions alternativement des haricots suisses et des haricots africains ? »

« C'est quand même important pour les producteurs africains d'avoir du travail, nous ne pouvons pas refuser d'acheter leurs haricots ! »

La mondialisation est décidément un phénomène bien complexe. D'où notre conclusion: **«La mondialisation, attention!»**

Maxime	Aurelie	Fabien
Yannick	Xavier	Morgan
Delphine	Dilan	Julien
Anais	Loise	Anthony
Estelle	Diana Raquel	Jeremy
Lola	Billie	Cindy
	Melina	Melanie
	Xavier	Coray