

MONDIAL AU QUOTIDIEN

La classe de Bernard Gasser, au Collège de Jolimont à Fribourg, a entamé une réflexion sur le thème de la mondialisation pour Pick up. Les élèves t'invitent à rejoindre leur démarche.

Voici les objets que nous avons présentés. A nos yeux, ils représentent certaines manifestations de la mondialisation dans notre quotidien.

A toi de trouver quelles explications correspondent aux objets présentés. Plusieurs peuvent s'appliquer au même objet (solution page 14).



Delphine avec un jouet McDonald's

- A. « Drôle qu'un objet fabriqué en Chine soit utilisé surtout en Suisse pour déguster une spécialité de notre pays! »
- B. « Cela représente pour moi la mondialisation des échanges: la possibilité de communiquer d'un bout à l'autre de la planète. »
- C. « Des objets fabriqués en Chine puis vendus dans le monde entier. »
- D. « Beaucoup d'objets effectuent un parcours mondial! Des milliers de kilomètres séparent les pays où ils sont fabriqués des lieux où ils sont vendus. »
- E. « Cela symbolise à mes yeux le travail des enfants. »
- F. « Mondialisation rime bien avec Mac Donaldisation ! »



Xavier avec des fourchettes à fondue

4



Lola et Estelle avec un drapeau américain

- G. « Les produits américains sont répandus dans le monde entier, ça signifie qu'on trouve bientôt les mêmes choses dans chaque pays. »
- H. « Chaque pays, chaque coin de la planète est devenu accessible. Voyager est courant, presque banal: on peut se déplacer d'un continent à l'autre en quelques heures, on va aux antipodes en moins de deux jours... »



Mélanie avec des chaussures de sport



Coray avec un téléphone portable



Dilan avec une carte du monde

Et **TOI**, quel objet aurais-tu choisi? Pourquoi?

Nous avons examiné de plus près ces trois produits – en aiguisant notre sens critique :

Fraises d'Andalousie – sur nos étagères en hiver

« Le transport de tonnes de fraises sur des milliers de kilomètres, c'est une pollution inutile. »

« Nous mangeons des fraises d'Espagne en plein hiver et ne savons plus quand est la vraie saison... C'est en mai que nos fraises sont mûres ! »

« En Andalousie, cette région est dévastée par des dizaines d'hectares de plastique et les sols sont contaminés par les pesticides. »

« L'utilisation de pesticides empoisonne les sols dans les pays producteurs de coton. »

Jeans – le monde sur mes jambes

« Les femmes qui fabriquent les jeans en Tunisie sont mal payées et travaillent dans des conditions lamentables. Une délocalisation est décidée? Elles perdent leur emploi! »

« Les jeans sont une sorte de « vêtement mondial » qu'on porte dans tous les pays: cet aspect culturel est plaisant. »

Haricots du Kenya – bon marché en Suisse

« Les maraîchers suisses ne perdent-ils pas du travail à cause de cette concurrence ? »

« C'est quand même important pour les producteurs africains d'avoir du travail, nous ne pouvons pas refuser d'acheter leurs haricots ! »

« Si nous achetions alternativement des haricots suisses et des haricots africains ? »

« Les haricots verts d'Afrique sont bon marché, ce que les consommateurs suisses apprécient sans doute. »

La mondialisation est décidément un phénomène bien complexe. D'où notre conclusion: **«La mondialisation, attention!»**

- | | | |
|----------|--------------|---------|
| Maxime | Aurelie | Fabien |
| Yannick | Xavier | Morgan |
| Delphine | Dilan | Julien |
| Anais | Loise | Anthony |
| Estelle | Diana Raquel | Jeremy |
| Lola | Billie | Cindy |
| | Melina | Melanie |
| | Xavier | Coray |