

## Fiche pédagogique

## L'or bleu

Diffusion sur la TSR  
 les 28 et 29 septembre 2008  
 et  
 sur Arte le 2 décembre 2008

Disponible en version courte à  
 la Fondation Education et  
 Développement (DVD « L'eau »,  
 avec quatre documentaires et  
 matériel pédagogique), à  
 commander sur  
[www.globaleducation.ch](http://www.globaleducation.ch).



## Table des matières

**Introduction générale :**  
 pp. 1-2

**Disciplines et thèmes concernés :**  
 p. 3

**Résumé du film :**  
 pp. 3-4

**Commentaires :**  
 pp. 5-6

**Objectifs pédagogiques :**  
 p. 7

**Pistes pédagogiques Se-**  
**condaire 1 :**  
 pp. 8-9

**Pistes pédagogiques Se-**  
**condaire 2 :**  
 pp. 10-11

**Débat :**  
 pp. 12

**La boîte à outils :**  
 pp. 13-16

## Introduction générale

La planète manque désormais d'eau, transformée peu à peu en or bleu. Certes, l'eau de mer occupe plus des deux tiers de la surface de la Terre, mais l'eau douce, utilisable par les hommes, ne représente que 2,5% de ce stock gigantesque. Plus problématique encore, les eaux de surface ne sont disponibles qu'en quantités très limitées (0,02% du total) et les captages d'eaux profondes non renouvelables sont de plus en plus fréquents<sup>1</sup>.

La répartition de l'eau entre les zones climatiques est très inégale. Les régions arides n'ont accès qu'à 2% de l'eau alors que moins de 10 pays se partagent 60% des ressources<sup>2</sup>.

En outre, de nombreuses régions très peuplées ne disposent que de peu d'eau pour chaque habi-

tant (Asie centrale, Afrique du Nord, Moyen et Proche-Orient)<sup>3</sup>.

La consommation de l'eau a doublé depuis 30 ans en raison de la croissance démographique, mais aussi du développement économique. Précisons que c'est l'agriculture qui prélève près de 70% du volume d'eau douce. Le recours de plus en plus fréquent à une agriculture et à une irrigation intensives permet de mieux comprendre cette évolution. Rappelons qu'il faut en moyenne plus de 15'000 litres d'eau pour produire un kilo de boeuf<sup>4</sup>. La demande en eau industrielle (environ 20%) et à usage domestique (10%) sont également à la hausse<sup>5</sup>.

Aujourd'hui, on considère que 660 millions de personnes vivent en situation de stress hydrique (moins de 1700 m<sup>3</sup> disponibles par habitant et par an), mais elles devraient être 3 milliards en 2025 (soit 38% de la population mondiale).

Ces inégalités devant l'eau sont bien sûr aussi explicables par les

<sup>1</sup> Les eaux profondes non renouvelables ou nappes aquifères fossiles, sont prisonnières de la roche et échappent au cycle de l'eau : elles se renouvellent très lentement.

<sup>2</sup> Brésil, Russie, Chine, Canada, Indonésie, Etats-Unis, Inde, Colombie, République démocratique du Congo.

<sup>3</sup> Voir cette belle carte anamorphique sur le site [Worldmapper](http://Worldmapper).

<sup>4</sup> Total de l'eau utilisé dans le processus de production.

<sup>5</sup> <http://www.monde-diplomatique.fr/cartes/eauutilisations>.

## Descriptif du film

### Titre original :

L'or bleu. Film moyen métrage documentaire, Belgique, 2008.

### Réalisation :

Damien de Pierpont

### Production :

RTBF & Arte

### Musique originale :

Jean-Philippe Collard-Neven

### Version française

### Durée :

52 minutes

### Public concerné :

secondaire I (8<sup>ème</sup> et 9<sup>ème</sup> année) et secondaire II.

### Visionner l'émission :

- sur TSR 2, le dimanche 28 septembre à 20h35 et le lundi 29 septembre à 23h.

- sur le site [www.tsr.ch](http://www.tsr.ch), durant 7 jours après sa diffusion (catch-up).

- Disponible en prêt à la Fondation Education et Développement et dans les médiathèques.

« L'Or bleu » en version courte est disponible en DVD, avec trois autres films sur le même thème, au prix de 45 francs suisses, à la Fondation Education et Développement, Service « Films pour un seul monde » (DVD « L'eau », avec quatre documentaires et matériel pédagogique. [Lien direct pour la commande](#)).



écarts de développement : 1,4 milliard d'hommes, vivant surtout dans les campagnes pauvres et les bidonvilles, n'ont pas aujourd'hui un accès direct à l'eau potable. Femmes et enfants sont souvent obligés de marcher plusieurs heures pour se procurer une eau de qualité médiocre<sup>6</sup>.

Dans de nombreuses régions de la planète, l'eau est désormais surexploitée et de nombreux pays prélèvent bien au-delà de leurs réserves renouvelables. Selon le World Resource Institute, plus de 80 pays (40% de la population mondiale) ont aujourd'hui de gros problèmes d'accès à de l'eau salubre.

L'eau – comme le pétrole – est donc devenue un enjeu planétaire essentiel. L'insuffisance des ressources accentue les tensions géopolitiques et les risques de « guerre de l'eau » sont de plus en plus fréquemment évoqués. Tensions entre Etats qui se partagent un même fleuve (bassins du Tigre et de l'Euphrate, du Nil, du Jourdain, par exemple), rivalités entre des régions d'un même pays (Ouest américain), les cas de friction ne manquent pas.

L'eau a été longtemps considérée comme inépuisable et donc

forcément gratuite. L'explosion de la demande a eu raison de ce concept. Désormais, l'eau est souvent vendue comme une autre marchandise. Les coûts liés au captage, à la distribution et à l'assainissement sont en effet énormes.

Une question essentielle se pose donc. La gestion et la distribution de l'eau doivent-elles rester un service public entre les mains de l'Etat ? Ou faut-il voir l'eau comme une marchandise régie uniquement par les lois du marché ? Dans certaines régions du monde, la privatisation est engagée et les communautés publiques sont nombreuses à faire appel aux multinationales de l'eau (Suez, Veolia, etc.) pour financer des aménagements coûteux et gérer l'ensemble du système.

Au vu de certaines expériences négatives, la résistance s'organise<sup>7</sup>. L'eau doit rester un « bien commun de l'humanité » et son accès être considéré comme un droit fondamental de l'homme.

Le débat est lancé !

<sup>6</sup><http://www.worldmapper.org/display.php?selected=186>.

<sup>7</sup> Par exemple à [Cochabamba](#) (Bolivie).

## Disciplines et thèmes concernés : secondaire I

**Français :** recherche d'arguments ; débat.

**Géographie :** cycle de l'eau ; distribution de l'eau ; répartition de l'eau sur Terre ; climat désertique ; sécheresse ; conséquences du réchauffement climatique ; tourisme ; vie quotidienne au Maroc.

**Histoire :** origine de l'eau ; historique de la privatisation.

**Éducation à la citoyenneté :** faire des choix ; prendre position ; gestion de l'eau dans sa commune ; rôle des services publics.

**Initiation à l'économie :** prix de l'eau ; développement durable ; jeu de l'offre et de la demande ; marchandisation de l'eau ; services publics ; privatisation.

## Disciplines et thèmes concernés : secondaire II

**Géographie :** climat au Maroc ; réchauffement climatique et désertification ; l'accessibilité à l'eau potable et aux services sanitaires dans le monde.

**Éducation aux citoyennetés :** la privatisation des services publics. Le thème de la marchandisation.

**Économie :** privatisation de l'eau ; remunicipalisation de l'eau ; multinationales de l'eau (Veolia, Suez) et leur volonté de diversification (Vivendi Universal).



## Résumé du film

« L'or bleu », un documentaire (2007) du Belge Damien de Pierpont, analyse le problème de la gestion de l'eau.

Cette problématique est abordée à travers l'exemple de la région de Marrakech au Maroc. La « perle du Sud », durement touchée par la sécheresse, accueille chaque année deux millions de touristes consommant cinq fois plus d'eau que la population locale. Cette surexploitation engendre de nombreux problèmes<sup>8</sup> : les nappes phréatiques s'épuisent ; les populations pauvres consacrent de nombreuses heures à la recherche de l'eau et les petits paysans voient leurs récoltes s'amenuiser à cause du manque d'eau. Mais pour d'autres, la situation est plus souriante<sup>9</sup>. Grâce à une utilisation massive de l'eau, les complexes hôteliers ploient sous une abondante végétation en bordure des déserts comme sur les dépliantes que les touristes feuilletent dans les agences de voyage. Les piscines sont pleines ; les greens verdoient et les cultures intensives bien arrosées prospèrent.

Mais qui gère et qui distribue cette eau de plus en plus rare ?

<sup>8</sup> Repérage dans le minutage du film : 1:01 à 3:29 ; 24:59 à 26:51 ; 43:53 à 45:03.

<sup>9</sup> 3:30 à 7:30 ; 21:20 à 24:58.

« Aujourd'hui, l'eau est gérée par les pouvoirs publics. C'est la régie municipale qui en assure la distribution. Mais confrontée à une demande croissante, la ville s'apprête à concéder la gestion de l'eau à une société privée<sup>10</sup>. »

Le réalisateur va donner la possibilité aux différents acteurs de présenter leurs arguments face au problème de la privatisation envisagée du marché de l'eau :

- D'un côté Abdelali Doumou<sup>11</sup>, Président du Conseil Régional de Marrakech, Omar Jazouli<sup>12</sup>, maire de Marrakech, et Dominique Pin<sup>13</sup> de Suez Environnement, favorables à la privatisation.
- De l'autre Jacques Drapier<sup>14</sup>, maire de Neufchâteau en France, pays qui inventa la privatisation de l'eau au XIX<sup>e</sup> siècle et qui abrite deux des plus grandes multinationales de l'eau<sup>15</sup> ; Jean-Luc Touly<sup>16</sup> et Mehdi Lahlou<sup>17</sup>, membres de l'ACME (Association pour un Contrat Mondial de

<sup>10</sup> Extrait du commentaire du film.

<sup>11</sup> 7:30 à 8:07.

<sup>12</sup> 8:08 à 8:54 ; 15:40 à 16:12.

<sup>13</sup> 28:46 à 31:53.

<sup>14</sup> 8:58 à 12:28 ; 33:30 à 34:05.

<sup>15</sup> Veolia, ex Générale des Eaux et Suez, ex Lyonnaise des eaux.

<sup>16</sup> 12:30 à 14:12 ; 34:05 à 34:44 ; 45:03 à 45:51.

<sup>17</sup> 35:05 à 35:53 ; 43:16 à 43:52.

l'eau) et François Carlier<sup>18</sup> de l'[UFC](#) (Union Fédérale des Consommateurs).

- La parole est enfin donnée à des paysans<sup>19</sup> qui montrent les dégâts engendrés par la sécheresse sur leurs cultures d'oliviers.

qui a emporté le marché, présente les efforts qu'elle fait dans les écoles pour sensibiliser les élèves au problème de l'eau. Elle justifie la fermeture des bornes-fontaines au nom des lois du marché mais reste vague sur l'aide à apporter aux populations pauvres privées d'eau.



Les enjeux posés, Damien de Pierpont se penche sur l'exemple de la ville de Casablanca<sup>20</sup> qui a délégué, depuis 10 ans déjà, son service de l'eau à des privés. Le bilan est plutôt mitigé. Les paysans qui ne disposent pas de puits profonds sont ruinés et s'en vont vers les villes et leurs bidonvilles; on assiste au doublement du prix de l'eau; des bornes-fontaines<sup>21</sup> sont supprimées; des foyers sont privés d'eau parce qu'incapables de payer le montant de leur facture. Femmes et enfants des quartiers « oubliés » par les grandes multinationales se rendent quatre à cinq fois par jour à la fontaine pour y chercher l'eau. On assiste même aux premières manifestations de mécontentement. [La LYDEC](#) (Lyonnaise des Eaux de Casablanca),

Le mot de la fin est laissé au professeur [Riccardo Petrella](#) qui défend son point de vue nettement opposé à la privatisation de l'eau en disant qu'elle est un bien commun et son accès un droit humain.

---

<sup>18</sup> 14:12 à 15:22 ; 31:53 à 32:33.

<sup>19</sup> 16:15 à 18:43 ; 19:43 à 21:18 ; 48:33 à 50:14.

<sup>20</sup> 35:53 à 43:15 ; 45:51 à 48:32.

<sup>21</sup> Points d'eau où les habitants, qui ne possèdent pas d'eau courante, peuvent venir chercher de l'eau. Il s'agit souvent d'un ensemble de simples robinets.

## Commentaires

Damien de Pierpont, réalisateur belge né en 1968, propose un reportage consacré à la problématique de la marchandisation de l'eau dans le monde.

Son approche est basée sur l'exemple de deux pays : le Maroc et la France. Le Maroc est un pays en grandes difficultés hydriques qui a fait le choix de la privatisation du secteur de l'eau pour faire face aux enjeux du 20<sup>ème</sup> siècle. Le cas français est

plus d'eau dans son puits à cause de la surexploitation de l'industrie touristique aux alentours, il conçoit son documentaire comme un acte engagé.

Il donne certes la parole aussi aux représentants de l'industrie touristique ou à un cadre de Suez-Environnement, mais leurs propos semblent « légers » face à tous les pourfendeurs de la privatisation de la gestion de l'eau. Ainsi, Dominique Pin de Suez affirme que la libre concurrence favorise le juste prix. Mais il est démenti dans la séquence



bien différent. La France a connu une gestion privée de l'eau depuis le 19<sup>ème</sup> siècle. Mais les résistances dans les communes se font de plus en plus vives et la tendance est plutôt à la *republisation*<sup>22</sup> de l'eau.

Ces deux approches du problème de la gestion de l'eau serviront de fil rouge au documentaire. Mais qu'on n'imagine pas une étude scientifique, objective et sans passion. Damien de Pierpont ne cache pas que le sentiment qui l'a poussé à tourner ce film était la colère. Choqué de voir qu'un de ses amis à Marrakech, propriétaire d'une petite ferme avec oliviers, n'avait

suivante par François Carlier (UFC) qui insiste sur les collisions entre Suez et Veolia à Paris et à Marseille où ils se sont partagés le marché ! Le réalisateur cherche donc bien à faire passer un message, et tout respectable et intéressant qu'il soit, il faut que les élèves en prennent conscience.

Cela dit, la première partie consacrée à la situation de l'eau dans la région de Marrakech est riche en informations. Damien de Pierpont montre de manière convaincante les difficultés de la population locale qui, parfois, transporte encore l'eau à dos d'âne. Une eau de plus en plus difficile à trouver depuis que la sécheresse persiste et que la population urbaine est en pleine croissance. Le rôle du tourisme en plein essor est également mis

<sup>22</sup> Volonté croissante des citoyens de se réapproprié un service public vital, en proie à une libéralisation effrénée. [Monde diplomatique](#).

en évidence grâce à des images édifiantes : gazon vert, terrains de golf, piscines, pub pour de riches complexes hôteliers... les touristes consomment 5 fois plus d'eau que les habitants. Les propos du responsable d'un parc de loisirs qui n'a aucune idée de l'importance de la nappe phréatique et qui veut interdire les nouveaux puits sont ainsi particulièrement édifiants.

Face à ces difficultés, les autorités de Marrakech se tournent vers des sociétés privées pour obtenir argent frais et technicité. Il apparaît clairement qu'elles cherchent surtout à assurer la croissance du tourisme et non un accès à l'eau facilité pour les agriculteurs locaux. Le documentaire s'attarde aussi sur la situation de Casablanca où, depuis 10 ans, c'est Suez qui s'occupe de la gestion de l'eau, avec comme conséquences essentielles un doublement des prix et l'incapacité de payer pour certains habitants. Le film est alors clair et percutant, bien soutenu par des images parlantes.

Le long passage consacré à la

Eaux, sont certes très intéressants, mais seront certainement difficiles à suivre et à intégrer pour les élèves. Et on retrouve cette approche presque radio-phonique avec les propos de Jean-Luc Touly (Association pour un contrat mondial de l'eau) et François Carlier (UFC). Ceux-ci se livrent à un réquisitoire complet et implacable contre les multinationales et les complicités politiques qu'elles parviendraient à obtenir grâce à des procédés de type mafieux. L'argumentation porte, mais le film manque alors vraiment de rythme et ne propose aucun point d'accroche visuel. Le charismatique Riccardo Petrella parvient lui à captiver davantage en affichant son désir de rendre illégale la pauvreté et de garantir l'accès à l'eau potable pour tous.

Par la faute de ces lenteurs, il n'est guère envisageable de proposer aux élèves (même les gymnasiens) le visionnement de l'intégralité de l'émission diffusée par TSR2 et Arte. L'enseignant cherchera les extraits les plus dynamiques et c'est certainement dans les images consa-



situation française est moins concluant, car beaucoup trop basé sur de simples interviews et pas assez soutenu par des images. Les propos du maire de Neufchâteau dans les Vosges, auteur d'un acte pionnier en rompant en 2001 un contrat avec la Compagnie Générale des

créés au Maroc qu'il les trouvera. Finalement, la version courte (37') proposée par *Films pour un seul monde* est mieux adaptée au cadre scolaire. Cette version est davantage centrée sur le cas marocain et plusieurs passages liés à la situation française et manquant de rythme ont été

judicieusement écartés. Elle est incluse au DVD «L'eau» à commander sur [www.filmeewelt.ch](http://www.filmeewelt.ch) ou [www.globaleducation.ch](http://www.globaleducation.ch). Il contient 4 documentaires et du matériel

pédagogique, en français, allemand et italien. Disponible dès mi-décembre 2008.

---

## Objectifs

- Démontrer l'importance vitale de l'eau et les enjeux de sa distribution dans le monde.
- Expliquer les conséquences du réchauffement climatique sur la distribution de l'eau au Maroc.
- Préciser l'influence qu'exerce le tourisme de masse sur la distribution de l'eau au Maroc et plus particulièrement à Casablanca.
- Décrire le système de distribution de l'eau au Maroc (en ville puis dans les campagnes) et en Suisse; expliquer ses différents modes de financement (privé – public – sociétés mixtes).
- Citer les conséquences de la privatisation de l'eau à Casablanca et de la « republicisation » de l'eau en France à Neufchâteau.
- Classer, dans l'une des cinq dimensions du développement durable (dimension économique, sociale, écologique, spatiale et temporelle), les arguments avancés par les tenants de la privatisation et ceux avancés par les tenants de la « publicisation » de l'eau; comparer leurs arguments; prendre position sur la privatisation ou le retour à la gestion publique de l'eau en argumentant.
- Chercher des informations dans un film documentaire, sur des sites, dans des recueils d'articles, sur des cartes ou dans des ouvrages.
- Réfléchir à quel niveau nous pouvons agir pour une gestion durable de l'eau.
- Participer activement à un débat.



## Pistes pédagogiques Secondaire I

### 1. Acquérir des connaissances de base concernant l'eau<sup>23</sup>

1. Recherche l'origine de l'eau sur Terre.
2. Cherche sur Internet un schéma qui permette d'expliquer la distribution de l'eau; ajoutes-y un texte explicatif.
3. Si l'ensemble de l'eau (salée et douce) sur Terre est égal à 100%, quel est le pourcentage d'eau douce ? Quel pourcentage d'eau douce est vraiment exploitable ?
4. Télécharge une [carte anamorphique](#) représentant la distribution de l'eau dans le monde. Quels sont les pays qui connaissent un gros déficit d'eau ? Quels sont leurs points communs ? Comment expliquer une telle répartition spatiale ? Quels sont les pays les plus gros consommateurs d'eau ? Quels sont leurs points communs ? Comment expliquer une telle répartition spatiale ?
5. D'où provient l'eau que tu consommes à la maison et à l'école. Prends contact avec le Service des eaux de ta commune pour savoir comment se déroulent les principales étapes du cycle de l'eau potable : pomper, traiter, distribuer, collecter les eaux usées, les épurer et enfin les rejeter dans le circuit<sup>24</sup>. Rédige une synthèse pour tes camarades.
6. Quel est le [prix de l'eau](#) de ta commune ? [Comment est-il fixé](#) ? En Suisse, la gestion de l'eau

est-elle en mains publiques ou privées ?

7. Montre par des exemples proches de chez toi que l'eau est un puissant modèle de paysage.
8. Cherche des informations sur [quelques maladies transmises par l'eau](#).
9. « [L'eau joue un rôle central dans de nombreuses religions et croyances du monde](#). » Illustre cette affirmation à l'aide de quelques exemples concrets.
10. A l'aide de la [carte](#), énumère le pourcentage d'eau consacré à l'agriculture, à l'industrie et à l'usage domestique.
11. Quelles sont [les professions](#) qui ont un rapport direct avec l'eau ?
12. Énumère quelques catastrophes naturelles liées à l'eau.
13. Cite des sources de pollution de l'eau dans nos contrées ? Comment s'y prend-on pour rendre une eau polluée à nouveau consommable ? Quel est le prix de cette opération ? Est-elle réalisable indéfiniment ?
14. On dit que la Suisse est le château d'eau de l'Europe, qu'entend-on par cette expression « château d'eau » ?
15. Consulte le [site](#) suivant; rédige un lot de questions que tu proposeras à tes camarades.
16. L'eau fait-elle la « Une » de l'actualité ? Cherche des exemples dans la presse écrite et audiovisuelle.
17. Quelles actions concrètes pourrais-tu mener à la maison ou à l'école pour préserver l'eau en tenant compte des cinq dimensions du développement durable ?

<sup>23</sup> Voir par exemple les sites [Eau potable](#) ou [Aquaduc](#).

<sup>24</sup> Exemple pour la [ville de Fribourg](#).

## 2. Questions en lien avec le documentaire

- A. Quel est le principal problème concernant l'eau que connaît le Maroc depuis quelques années?



- B. En quoi l'image ci-dessus raconte une partie de l'histoire de l'eau au Maroc? Quelles sont les conséquences économiques, sociales et écologiques de ce mode de distribution de l'eau potable pour les femmes et les enfants<sup>25</sup>?



- C. Après avoir visionné tout ou partie du documentaire, explique comment on a pu techniquement créer de tels jardins para-

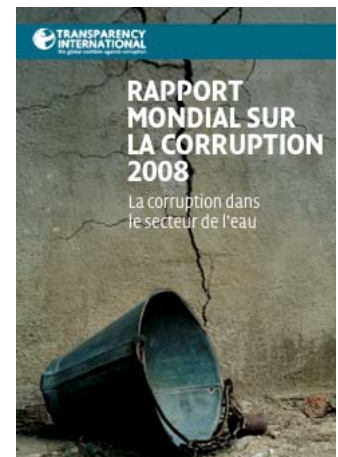
disiaques (Les jardins de l'Hôtel [Golden Tulip Farah](#), Marrakech)

- D. En tenant compte des aspects économiques, sociaux et écologiques, quel bilan pourrais-tu tirer de cette transformation du paysage traditionnel? Un bilan plutôt positif ou plutôt négatif? Cette manière de faire peut-elle être poursuivie sur le long terme?
- E. Quels sont les arguments avancés par les opposants à la privatisation de l'eau? Ceux avancés par les partisans de la privatisation de l'eau? Quel est ton point de vue? Rédige un texte argumentaire. Compare-le avec ceux écrits par les autres élèves.
- F. Quelles sont [les conséquences économiques, sociales et écologiques](#) de cette privatisation pour les habitants aisés des villes, les habitants des quartiers pauvres, les multinationales qui gèrent l'eau et leurs actionnaires, les agriculteurs, les touristes, les gérants des hôtels?
- G. Selon certains, le prix de l'eau doit être déterminé par les lois de l'économie de marché (jeu de l'offre et de la demande, libre concurrence...), afin d'obtenir un « juste prix ». Pour d'autres, ce « juste prix » doit être fixé à un montant qui permette à chacun d'y avoir accès! En tenant compte des cinq dimensions du développement durable, de quels critères devrait-on tenir compte, de ton point de vue, pour établir un prix de l'eau juste et durable?

<sup>25</sup> Pour une brève introduction au [développement durable](#).

## Pistes pédagogiques Secondaire II

1. Montrer, grâce aux premières images du film, la spectaculaire opposition de la situation de l'eau dans les zones rurales et touristiques de la région de Marrakech. Comment l'expliquer ?
2. Analyser les informations les plus intéressantes de ce site très complet consacré à la désertification au Maroc ([SCID](#), système de circulation de l'information sur la désertification au Maroc). Prendre notamment en compte cette [carte du pays](#) qui met en avant les zones sensibles à la désertification.
3. Comment les autorités marocaines justifient-elles la privatisation de l'eau à Marrakech ? Prendre position face à ces arguments.
4. Saisir les enjeux essentiels de « la [charte de l'environnement](#) pour préserver le pays au bénéfice des générations futures » proposée par l'ACME-Maroc, Association pour le Contrat Mondial de l'Eau (août 2007). Très bon résumé de la situation de l'eau au Maroc.
5. Débattre et argumenter sur la page web du parc de loisirs de Marrakech, [Oasiria](#), présenté dans le film.
6. Analyser le [spot de Lydec](#) (Lyonnaise des eaux de Casablanca). Tirer des parallèles avec le documentaire. Attention, téléchargement très long !
7. Travailler sur les [engagements](#) annoncés par Suez Environnement sur son site. Selon le documentaire, sont-ils respectés ?
8. Grâce à cette [carte](#) du journal *L'Expansion*, reprise sur le site de l'ACME-France qui présente le coût de l'eau dans 23 agglomérations françaises, repérez les villes où l'eau est la plus chère et les fuites les plus importantes.
9. Analyser cet [article du World Watch Institute](#) (2003) consacré à la privatisation de l'eau en Bolivie et dans d'autres pays pauvres.
10. L'organisation Transparency International vient de publier un [rapport](#) consacré à la corruption dans le secteur de l'eau (juin 2008). Synthétiser le chapitre principal (PLUMMER, Janelle, « Eau et corruption : un partenariat destructeur » pp.3-17).
11. Travailler sur [la carte de l'accès à l'eau potable](#) dans le monde (*Monde diplomatique*, mars 2008) et [celle](#) des populations pouvant profiter de « services sanitaires convenables ».
12. Utiliser le [site spécialement créé à l'occasion](#)



[de l'Année internationale de l'Eau](#) (2003) par la Fondation Education et Développement avec le soutien de la Direction du Développement et de la Coopération. Possibilité de travailler sur des quiz à deux niveaux.

13. Analyser le texte de la [Déclaration communale](#) « L'eau, bien public » rédigée par le Comité de l'Association suisse pour le Contrat mondial de l'eau et signée par six communes (Delémont, Yverdon-les-Bains, Tramelan, Lausanne, Ayent, Onex).
14. Synthétiser sur le [site de la DDC](#) (Direction du développement et de la coopération) les mesures prises par la Suisse en faveur d'une gestion durable de l'eau. Lire notamment ce [document](#) qui donne les

ignes directrices et les priorités de la DDC dans ce domaine jusqu'en 2015.

15. Réfléchir aux différentes possibilités d'action concrètes offertes à chacun dans le domaine de l'eau en vue d'un développement durable. Cette responsabilité dans la vie quotidienne peut concerner le consommateur, le touriste, le citoyen...



## Le débat

Plusieurs sujets liés à l'eau suscitent des débats. Mais pour mener un débat avec ses élèves, il faut :

- Gérer le temps
- Garantir une certaine impartialité
- Animer le débat
- Prévenir les « combats »

*La jeunesse débat* propose une méthodologie minutée et ludique, qui implique activement les élèves. Un module de 8 leçons de préparation est proposé. Il approfondit les trois étapes du débat tel qu'il est proposé: l'ouverture, la discussion libre, la clôture. A ces étapes s'ajoute l'évaluation, partie intégrante de l'exercice. L'enseignant-e a, lors du débat même, le rôle d'observateur. Il intervient dans la préparation du débat en classe (8 leçons) et lors de l'évaluation de l'exercice. Les thèmes du débat selon *La jeunesse débat* sont laissés au libre choix de l'enseignant-e et/ou des participant-es. La méthodologie peut constituer un outil pour les enseignant-es de français, d'histoire, de géographie, de sciences des religions, d'éducation aux médias et à la citoyenneté et de philosophie.

[www.lajeunessedebat.ch](http://www.lajeunessedebat.ch)

Dans le cadre de cette fiche pédagogique sur le thème de l'eau, nous avons sélectionné une question de débat :

### Faut-il considérer l'eau comme une marchandise ?

Pour préparer le débat, les supports suivants sont utiles : le document « introduction générale » de cette fiche pédagogique (pages 1-2) ; le film ; la [liste d'arguments](#). Pour aller plus loin, un [dossier de presse électronique](#) réalisé par le Centre de documentation d'Alliance Sud est disponible.

La méthodologie *La jeunesse débat* peut être commandée sur [www.lajeunessedebat.ch](http://www.lajeunessedebat.ch).

Avec la Fondation Education et Développement, des [fiches argumentaires](#) sur différents sujets de débat ont été développées et une [formation commune](#) est proposée aux enseignant-es.

.....  
Autres sujets de débat possibles :

- faut-il interdire l'eau en bouteille ?
- faut-il limiter la consommation d'eau des touristes séjournant dans les zones arides ?

Le Centre de documentation d'Alliance Sud se tient à disposition pour vous conseiller.

## La boîte à outils

### 1. Le dossier de presse

Sur demande, la documentation d'Alliance Sud peut faire parvenir un dossier de presse papier sur la thématique de l'eau – articles d'actualité issus de la presse suisse et internationale - à toute personne intéressée (voir coordonnées en fin de fiche).

Par ailleurs, sur le site d'Alliance Sud, se trouve un [dossier électronique](#) librement accessible.



Le quotidien *La Liberté* a consacré un dossier à la question de la privatisation de l'eau en Suisse.

Lien direct :

<http://www.laliberte.ch/images/dos/ve260908histoirevivante.pdf>

### 2. Pour en savoir plus

#### 2.1. Des liens pour les élèves

Le [site](#) de la Société suisse de l'Industrie du Gaz et des Eaux. Nombreux documents didactiques intéressants.

Un [dossier](#) consacré à l'eau douce par le CNRS. Complet et pédagogique.



Un [blog passionnant](#) de deux ingénieurs français qui parcourent le monde depuis mars 2007 pour tenter de décrypter les enjeux autour de l'eau. [Plusieurs articles](#) consacrés à l'après-guerre de l'eau à Cochabamba (évoquée dans le documentaire), en Bolivie.

#### 2.2. Des liens pour les enseignants

Le site de la campagne [Eau 2003](#) créé à l'occasion de l'Année internationale de l'eau 2003, par [la Fondation Education et Développement](#) sur mandat de la [Direction du développement et de la coopération](#). Les enseignantes et enseignants trouveront sur ce site des suggestions de matériel pédagogique et des liens commentés.

Le site de la [Lydec](#) (acronyme de « Lyonnaise des eaux de Casablanca ») qui a signé un contrat de 30 ans avec la municipalité de Casablanca.

Le [dossier](#) d'Alliance Sud sur le thème de l'eau. Ce dossier représente la position officielle d'Alliance Sud.

Le [blog de Marc Laimé](#) est ouvert depuis novembre 2006. Il propose un nombre impressionnant d'articles consacrés à la thématique de l'eau. Le site du *Monde diplomatique* lui a ouvert également un [espace](#).



Le site de l'Exposition internationale [Zaragoza 2008](#) (14 juin-14 septembre) consacré à l'eau et au développement durable.

Eaudoc : un [portail d'informations](#) sur l'eau.

Un portail alternatif ([PlaneteBleue.info](#)) particulièrement axé sur les problèmes liés à la privatisation de l'eau.

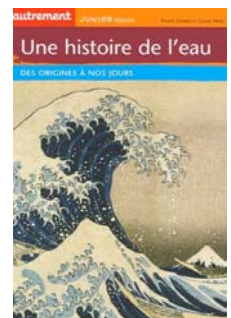
[Un article et des références](#) sur la marchandisation de l'eau (*Le Monde diplomatique*).

Sur le site d'Attac France, [plusieurs chapitres](#) du *Manifeste de l'eau* de Riccardo Petrella (ed. Labor, 1998). Texte fondateur de la lutte contre la privatisation de l'eau.

Article du *Monde* : « Le tourisme exerce une pression croissante sur les ressources en eau des pays méditerranéens ».

### **2.3. Des ouvrages et des articles pour les élèves**

MIRA PONS, Michèle, *L'eau*, Milan Jeunesse (coll. Agir pour ma planète), 2005. Trente pages joliment illustrées pour aider les plus petits (8-12 ans) à comprendre les enjeux autour de l'eau.



GODARD, Philippe, MERLE, Claude, *Une histoire de l'eau : des origines à nos jours*, Editions Autrement (Collection juniors Histoire), 2008. Un texte d'une soixantaine de pages destiné aux jeunes de plus de 11 ans. C'est dense et intéressant. Postface de Riccardo Petrella.

En vente à la Fondation Education et Développement.

MARGAT, Jean, ANDREASSIAN, Vazken, *L'eau*, Ed. Le Cavalier Bleu (collection Idées reçues), 2008. Un petit format pour discuter de toute une série d'idées reçues : « Les ressources en eau sont inépuisables »; « Les barrages sont la seule solution aux problèmes de maîtrise de l'eau ». [Extrait ici](#).



LACOSTE, Yves, *L'eau dans le monde. Les batailles pour la vie*, Larousse, 2008 (1<sup>ère</sup> éd. 2003). Une approche simple et efficace du célèbre géographe français.

L'eau : numéro spécial de *La Recherche*, été 2008. De nombreux articles sur des sujets divers : la Chine assoiffée par les Jeux olympiques, les nappes fossiles du Sahara, le commerce de l'eau virtuelle, la folie des super-aqueducs, etc. [Extrait ici](#). La dernière page de la revue est consacrée à une belle publicité pour... Veolia !



A disposition pour consultation et photocopie à la documentation d'Alliance Sud.

## 2.4. Des ouvrages et des articles pour les enseignants

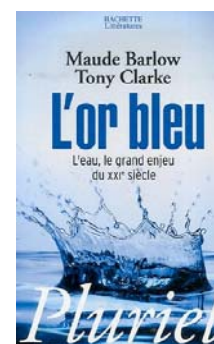
BOUVERAT Myriam, SEEWER Martin, WELTI Roger, HAGENBACH Urs, *L'eau, un bien précieux*, FED, DDC, 2003. Dix posters attractifs illustrent différents thèmes centraux et permettent un accès visuel au thème de l'eau. Le dossier pour l'enseignant offre des informations de base et propose des activités pédagogiques.

En vente à la Fondation Education et Développement.

CONUS Delphine, HAENGGELI Florian, *L'eau*, WWF, 2006. Ce dossier pédagogique propose une vue d'ensemble de la problématique de l'eau, et de nombreuses activités ou expériences à réaliser en classe, afin de mieux comprendre ce qu'est l'eau.

En vente à la Fondation Education et Développement.

BARLOW, Maude, CLARKE, Tony, *L'eau, le grand enjeu du XXI<sup>ème</sup> siècle*, Hachette, coll. Pluriel, 2007 (1<sup>ère</sup> éd. 2002). Un ouvrage rédigé par deux Canadiens qui défendent les « guerriers de l'eau » et estiment que l'accès à l'eau douce est un droit humain inaliénable. Panorama complet et critique de la situation actuelle.



DIOP, Salif, REKACEWICZ, Tim, *Atlas mondial de l'eau*, Ed. Autrement, 2004. La célèbre collection et ses habituelles qualités de synthèse et de clarté.

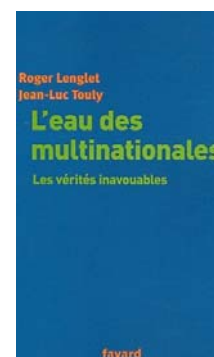
En vente à la Fondation Education et Développement.

PETRELLA, Riccardo (sous la direction de), *L'eau, res publica ou marchandise ?*, Ed. La Dispute, 2003. Un ouvrage très critique face à la privatisation et la marchandisation de l'eau. Propose des solutions alternatives.

ASSOULINE, Samuel et Janine, *Géopolitique de l'eau. Nature et enjeux*, Ed. Studyrama, 2006. Un livre sobre et efficace sur les enjeux de l'or bleu.

ANCTIL, François, *L'eau et ses enjeux*, Ed. de Boeck, 2008. Ouvrage récent d'un professeur de génie civil et de génie des eaux de l'Université Laval (Québec).

LENGLET, Roger, TOULY, Jean-Luc, *L'eau des multinationales. Les vérités inavouables*, Fayard, 2006. Ce livre révèle les méthodes utilisées par les grandes compagnies de l'eau pour obtenir la complicité des hommes politiques et faire exploser les bénéfices sur le dos des usagers.



LAIME, Marc, *Le dossier de l'eau : pénurie, pollution, corruption*, Seuil, 2003. Encore un ouvrage très critique face aux pratiques des multinationales de l'eau par un des meilleurs spécialistes français du sujet.

- De nombreux dossiers de presse sur divers enjeux stratégiques de l'eau (commerce, irrigation, barrages, etc) sont à disposition pour consultation et photocopie à la documentation d'Alliance Sud.

---

[Etienne Steiner](#), enseignant au gymnase Auguste Piccard, Lausanne.

[Bernard Gasser](#), enseignant au CO de Jolimont, Fribourg.

Alliance Sud, Documentation – [www.alliancesud.ch/documentation](http://www.alliancesud.ch/documentation)

Fondation Education et Développement – [www.globaleducation.ch](http://www.globaleducation.ch)

Films pour un seul monde - [www.filmeeinewelt.ch/](http://www.filmeeinewelt.ch/)

La jeunesse débat - [www.lajeunessedebat.ch/](http://www.lajeunessedebat.ch/)

Avec le soutien du Fonds de projets Nord-Sud

Lausanne, septembre 2008

Droits d'auteurs : [licence creative commons](#)