

## Ça colle > ça décolle – Chewing-Gums Project

Faire décoller un projet pour décoller les chewing-gums devant nos écoles



### En bref

**Thème:** Mise en œuvre de projets innovants et interdisciplinaires

**Type:** Projet interdisciplinaire

**Durée:** 5 mois

**Niveau:** Formation professionnelle

**Métier/branche/domaine:** Communication, marketing et spécialistes RP

**Nbre d'apprenti-e-s:** Une dizaine

**Ecole:** Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (CFPPC) Espace Entreprise (EE)

**Lieu, Canton:** Genève - GE

### Compétences EDD

- Collaboration
- Pensée créatrice
- Action

### Contact

Stéphanie Auger, formatrice | Communication Institutionnelle (COMI 1)  
[Stephanie.Auger@edu.ge.ch](mailto:Stephanie.Auger@edu.ge.ch)

### Lien internet

<https://edu.ge.ch/site/espaceentreprise>

### Description

Dès que nous regardons nos trottoirs de plus près, nous nous apercevons vite qu'ils sont jonchés de chewing-gums! Dans nos villes, ils sont la deuxième source de déchet la plus fréquente après les mégots de cigarette. C'est à partir de ce constat que deux formateurs/trices en communication, marketing et RP avec leurs apprenti-e-s ont réfléchi à une solution à cette problématique.

Le projet a été conçu par les formateurs/-trices et leurs apprenti-e-s pour permettre la validation du module obligatoire « Travaux collaboratifs, interdisciplinaires, durables et innovants » de leurs cursus de formation à l'institut fédérale des hautes études en formation professionnelle (IFFP) à Renens en tant que formateurs, formatrices à la pratique professionnelle en activité principale CFP (Certificat pour formatrices et formateurs exerçant une activité à titre principal). Il a été présenté à la manifestation « Le Souk » en juin 2019 à l'IFFP à Renens.

La première étape de ce projet a consisté à décoller les chewing-gums du trottoir devant l'établissement du CFPPC. En collaboration avec le département de communication, l'élaboration d'un slogan faisant passer le message « On a décollé tous ces chewing-gums du trottoir devant notre centre de formation » a été élaboré. Malheureusement, le résultat était décevant, car certains chewing-gums sont trop incrustés dans le bitume. Après un moment de découragement, les apprenti-e-s ont vite su rebondi en changeant la campagne de sensibilisation imaginée pour leurs camarades de « On a décollé » ces chewing-gums à « On a essayé » de décoller ces chewing-gums..., l'impact dans les consciences étant encore plus fort.

De petites poubelles pour récupérer les chewing-gums avant qu'ils n'atterrissent dehors ont alors été imaginées à partir de matériaux recyclés (tubes en plastique contenant les capsules de café, fourres et étiquettes usagées). Ces récipients en matériaux de récupération permettent de collecter les chewing-gums qui pourront par la suite être transformés.

La prochaine étape serait de suivre l'exemple d'Amsterdam. Là, certaines semelles de chaussures sont fabriquées à partir de chewing-gums collectés dans les rues de

la ville et recyclés (<https://gumshoe.amsterdam>). L'école veut utiliser les chewing-gums récupérés comme matière première pour fabriquer de nouveaux objets, tel des chaussures ou des stylos. Les formateurs espèrent que le projet continuera l'année prochaine avec le but d'étendre la campagne de sensibilisation à la ville de Genève et de trouver un partenariat pour la transformation de ces déchets pas comme les autres.

### Points forts

- Campagne de sensibilisation par les jeunes pour jeunes et moins jeunes.
- Les apprenti-e-s ont su rebondir face aux difficultés et trouver des solutions innovantes.
- Le projet pourra se poursuivre et se développer l'année suivante avec de nouveaux apprenti-e-s et de nouveaux partenaires permettant une visibilité plus grande du projet.

### Objectifs d'apprentissage

- Créer des synergies entre les différents métiers et développer quelque chose ensemble
- Coopération interdisciplinaire des formateurs/-trices et des apprenti-e-s entre eux
- Trouver une solution à un problème environnemental (chewing-gums jetés dans les rues).

### Apports spécifiques et impact

L'impact du projet a tout d'abord été une prise de conscience générale, aussi bien auprès des apprenti-e-s que de l'équipe de formation et de la direction, de l'ampleur de la pollution liée aux chewing-gums dans les rues. Et, bien évidemment, devant l'établissement de formation du CFPPC. Tout le monde voit au quotidien des chewing-gums par terre, mais sans forcément être conscient des chiffres impressionnants de la pollution que cela engendre.

Ensuite, la prise de conscience qu'un tout petit changement de «réflexe» de ne pas jeter son chewing-gums par terre peut avoir un impact énorme sur la pollution.

### Regard d'éducation<sup>21</sup>

Le projet combine quelques points fondamentaux d'un développement durable. Les apprenti-e-s travaillent ensemble sur une question liée à la durabilité, c'est-à-dire la pollution de l'environnement, et agissent eux-mêmes. La coopération interdisciplinaire, dans laquelle les connaissances sont échangées et, entre autres choses, les compétences transversales sont promues, est au cœur de ce projet.

Le projet devrait être poursuivi et la ville de Genève sensibilisée de manière durable.

### Parole d'un enseignant

« Mais c'est impossible à décoller ces chewing-gums, moi je vais leur dire de ne plus les jeter pour sauver la planète... c'est quand même pas bien compliqué! »