



DOCUMENT D'ACCOMPAGNEMENT DU FILM

QUEL EST LE POUVOIR DE LA DÉSINFORMATION ?



Thèmes :

**DÉSINFORMATION, FAKE NEWS /
FAUSSES INFORMATIONS,
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, DÉMOCRATIE**

Degré scolaire :

CYCLE 3, DEGRÉ SECONDAIRE II

(école professionnelle, gymnase)

DOCUMENTAIRE « QUEL EST LE POUVOIR DE LA DÉSINFORMATION ? »

Longueur : 30 minutes

Âge recommandé : dès 12 ans

Production : Norddeutscher Rundfunk (NDR)

Année de production : 2025

Régie : Adrian Pohr

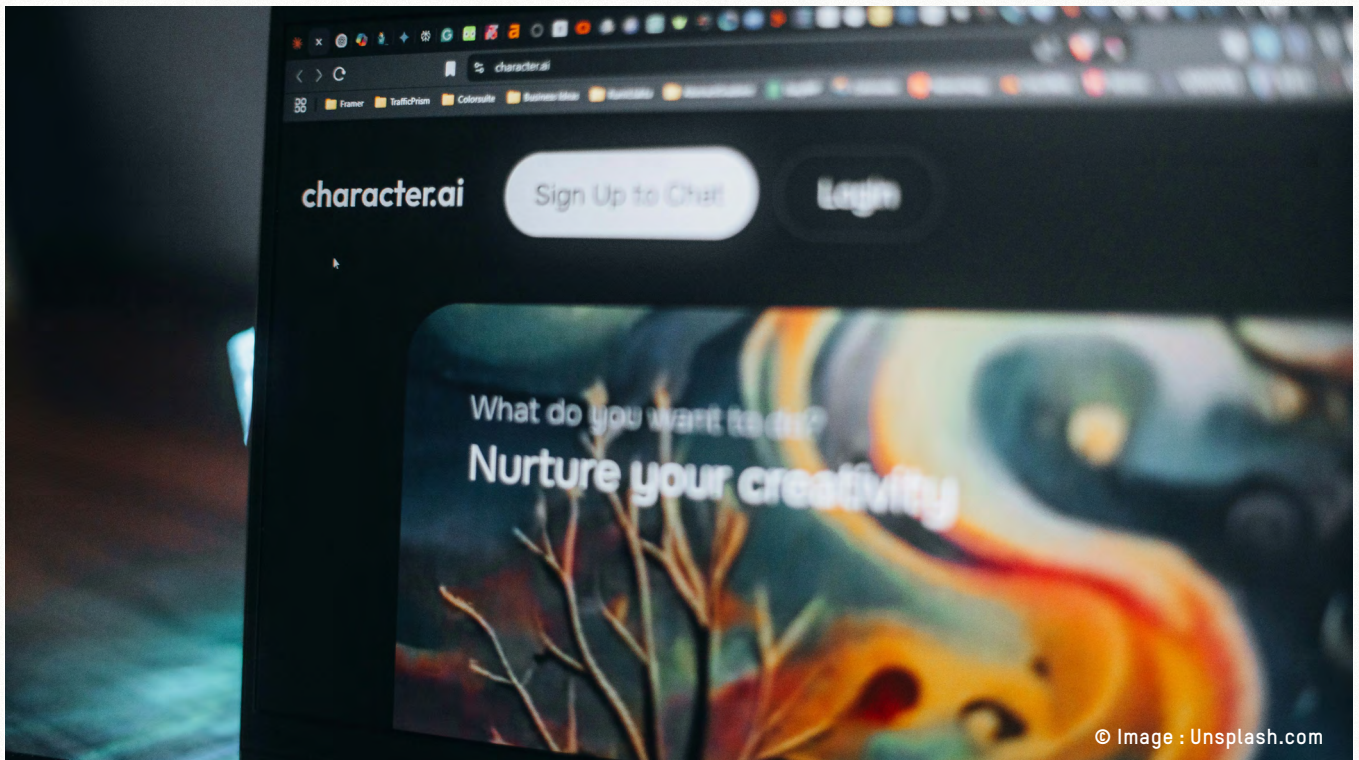
Langues : allemand, français, sous-titres en italien

TABLE DES MATIÈRES

1. A PROPOS DU FILM

2. MISE EN ŒUVRE EN CLASSE

1.1. CONTENU



- Descriptif** Le film « Quel est le pouvoir de la désinformation ? », produit par Arte, montre de manière saisissante comment les nouvelles technologies estompent la limite entre la réalité et sa falsification. Hyper-trucages (deep-fakes), voix faussées et images manipulées rendent de plus en plus difficile la possibilité de vérifier la véracité. Les robots (bots) et les algorithmes renforcent encore plus la portée de tels contenus. Tout cela ébranle la confiance dans les médias, les institutions et les processus démocratiques – et c’est précisément là que se trouve le pouvoir de la désinformation.
- Message** Ce documentaire montre comment lutter contre la désinformation. La compétence médiatique et la pensée critique sont essentielles pour déceler plus facilement les manipulations. Une méthode efficace est ce qu’on appelle le **prebunking**¹ (**boîte à outils pour lutter contre la désinformation**) : les personnes sont rendues attentives à temps à des schémas typiques de désinformation. Cela encourage leur capacité à résister aux fausses informations.

¹ Les termes en gras sont utilisés dans le film.

1.2. FORMAT



Analyse du film

Ce film fait partie de la série d'Arte « 42 – La réponse à presque tout ». Les épisodes de la série sont réalisés par différent.e.s cinéastes, mais suivent tous une structure similaire. Ils sont ainsi facilement reconnaissables. Ce sont des documentaires scientifiques d'une demi-heure qui répondent à une question complexe. Des spécialistes, hommes et femmes, sont invité.e.s à y répondre de manière simple. Le documentaire est enrichi par de nombreux graphiques et infographies. Le montage rapide et les courtes interviews rendent ces émissions à la fois distrayantes et captivantes.

1.3. INFORMATIONS GÉNÉRALES



© Image : Unsplash.com | Brian McGowan

Informations relatives au thème du film

Les fausses informations et la désinformation sont aujourd'hui un thème central de la société numérique. Le terme **mésinformation** désigne des contenus faux ou fallacieux diffusés sans intention de tromper. Souvent, ils se fondent sur des erreurs ou des informations manquantes transmises sous forme de malentendus ou de rumeurs.

La **désinformation**, en revanche, consiste à diffuser de manière ciblée des informations fausses ou manipulées dans le but de tromper les gens, de semer la méfiance ou d'influencer les processus sociaux. Ceci peut avoir de grandes répercussions sur des individus, des sociétés entières, l'économie ou la politique.

La **perte de confiance** dans les informations est un problème essentiel. Lorsque les gens ne savent plus si les images, les vidéos ou les nouvelles sont authentiques, cela crée un sentiment d'insécurité. Les faits communs à la base de débats sociaux disparaissent. La polarisation et le repli sur des **bulles de filtrage** augmentent. On parle d'une bulle de filtrage quand des personnes en ligne voient presque uniquement des contenus qui sont en accord avec leurs points de vue et leurs intérêts.

Mais comment sommes-nous manipulés.e.s ?

La désinformation utilise différents mécanismes pour déployer ses effets. Deepfakes (les hyper-trucages) et autres manipulations de l'IA produisent des contenus qui paraissent authentiques mais qui sont faux. Les **réseaux de bots (robots)** et ce qu'on appelle les social bots en diffusent de manière systématique et donnent le sentiment d'une activité humaine. Les algorithmes renforcent surtout les contenus émotionnels afin qu'ils soient particulièrement visibles (présentation unilatérale des faits). Il en ressort des **bulles de filtrage**, autrement dit une priorisation ou une mise en faisceaux de certains contenus d'information qui excluent toujours plus d'autres thèmes et perspectives. Les schémas narratifs familiers rendent la désinformation encore plus crédible et, avec le temps, ils ne sont même plus perçus ou considérés comme faux. En outre, dans la vie courante, le temps ou la **compétence** manquent souvent pour porter un jugement critique sur ces contenus.

Pourquoi les fausses informations se propagent-elles plus rapidement que les vérités ?

Les contenus chargés émotionnellement qui déclenchent la peur, la révolte ou la colère attirent sur eux davantage d'attention et sont plus souvent partagés. Les logiques des plateformes avec des likes, des partages ou des plagues pour les commentaires favorisent ce genre de contenus. En outre, des biais cognitifs interviennent : nous avons tendance à croire des affirmations qui concordent avec nos convictions (**Confirmation Bias/biais de confirmation**) et la répétition produit un effet familier (vérité illusoire).

Comment savoir ce qui est vrai ?

Afin d'évaluer le **degré de véracité** des informations, il vaut la peine d'examiner précisément et de manière critique les sources et le contexte. Il est essentiel de savoir qui a publié l'information, si la source est clairement identifiable et s'il y a des preuves tangibles. Le type de présentation fournit également des indications : gros titres alarmants, absence de sources ou un point de vue très unilatéral doivent mettre en garde. Les images et les vidéos (screenshots/captures d'écrans) peuvent être identifiés et examinés avec un outil de vérification (par ex. Google Lens). Ce qui doit retenir l'attention, ce sont les comptes qui postent nuit et jour ou diffusent énormément de contenus en peu de temps. Il s'agit souvent de bots (robots) automatisés. Dans le doute, il convient de comparer d'autres médias sérieux avant de croire une information.

Qu'est-ce que je peux faire ?

Le plus efficace est de ne pas diffuser les contenus douteux. Chaque interaction telle que liker, commenter ou partager augmente leur **portée**. Au lieu de cela, les contenus suspects devraient être signalés via la plateforme. En comparant les informations provenant de différentes sources et en prêtant attention aux émotions fortes telles que la peur ou l'indignation, il est plus facile de reconnaître les intentions manipulatrices. La connaissance de méthodes telles que le **framing** (cadrage) ou une présentation sélective des faits sont utiles pour identifier plus vite les supercheries. En outre, les portails de vérification des faits aident à vérifier les déclarations controversées. Ces connaissances rendent moins vulnérable à l'influence et renforcent la **compétence médiatique** dans le traitement de la désinformation.

..... Sources

- Jeunes et médias : [Désinformation et compétences en matière d'information](#)
- Confédération suisse : blog d'Alertswiss : [Comment reconnaître la désinformation](#)
- Liberties : UE et droits : [Misinformation vs Disinformation . Definition and Examples](#)
- Bundeszentrale für politische Bildung (2023) : [Fake News, Misinformation, Desinformation](#)

..... Liens pour aller plus loin

- RTS Découverte (2021) [Comment repérer les fake news ?](#)
- RTS Découverte (2021) [La vérification de l'authenticité d'une information](#)
- RTS Education [Information et désinformation](#)
- e-media : fiche pédagogique (2018 mise à jour 2024) [J'apprends à repérer les fake-news](#)
- Fondation images et société : [Plateforme Eyesmart](#)
- Fondation groupe EDF, CLEMI/Réseau Canopé : Exposition (version numérique + dossier d'accompagnement et webinaire de formation) [Fake news : art, fiction, mensonge](#)
- Service écoles-médias : Site internet (2025) [Toutcru](#)

2.1. OBJECTIFS

Compétences EDD*

COMPÉTENCES COGNITIVES	COMPÉTENCES MÉTA- COGNITIVES	COMPÉTENCES SOCIO-ÉMOTIONNELLES
<ul style="list-style-type: none"> • Approche systémique (comparer des informations, reconnaître les liens) • Approche réflexive (identifier des actions et leurs conséquences) 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégies d'apprentissage (observer, analyser, s'adapter en fonction de ses ressources personnelles et environnementales) 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication (s'exprimer de façon intelligible en mobilisant des faits, des informations) • Participation et auto-efficacité (contribuer à façonner son environnement)

*se réfère aux compétences d'éducation²¹

Pertinence EDD

L'Éducation en vue d'un Développement Durable (EDD) renforce les compétences des élèves, de manière à ce qu'ils/elles puissent participer activement à un avenir durable. Dans une société démocratique, la désinformation constitue un danger particulier : elle mine la confiance dans les institutions, la science et la politique. Pour que les jeunes puissent agir dans l'esprit d'une EDD, ils doivent donc acquérir les compétences nécessaires pour reconnaître les stratégies de communication manipulatoires, discuter de manière objective et démocratique et prendre des décisions éclairées et fondées sur des faits.

Liens avec le plan d'études

Cycle 3 :

Les élèves sont capables de ...

- EN 31 ... analyser et évaluer des contenus médiatiques.
- SHS 33 ... S'approprier, en situation, des outils et des pratiques de recherche appropriés aux problématiques des sciences humaines et sociales

Secondaire II (École professionnelle) :

Aspect concernant la technologie

Les apprenant.e.s ...

- s'interrogent sur les répercussions des technologies de l'information et de la communication et s'efforcent d'utiliser judicieusement les instruments correspondants.

Objectifs d'apprentissage

Les élèves sont capables de ...

- nommer les différents motifs pour lesquels la désinformation est utilisée.
- évaluer si des informations sont fiables et crédibles.
- décrire les dangers de la désinformation pour une démocratie.
- élaborer des visions pour lutter contre la désinformation à l'avenir.

Aspects opérationnels

Les élèves ...

- sont en présence d'images faussées de haute qualité (percevoir le monde).
- répondent à la question qu'ils/elles explorent durant le film (découvrir le monde).
- analysent un site internet, des textes et/ou images afin d'en vérifier la véracité (s'orienter dans le monde)
- élaborent une affiche contenant des pistes pour l'avenir (agir dans le monde).

2.2. UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (4-6 leçons)

Question générale :

Quel est le pouvoir de la désinformation ?

INTRODUCTION		
SÉQUENCE	CONTENU	MATÉRIEL
Approche	<p>Vrai ou faux ? (10 min.)</p> <p>L'enseignant.e présente les paires d'images. Les élèves se positionnent soit pour l'une (« vraie ») soit pour l'autre (« générée par l'IA ») dans l'un des coins de la salle de classe. Avant que la solution soit présentée, les élèves partagent leurs idées sur ce qu'aurait pu être la commande pour générer l'image. Les solutions se trouvent sur le site Internet What the Fake (anglais, allemand) et sont documentées par des vidéos.</p>	Document à photocopier 1, beamer
Réunir les connaissances préalables	<p>Quel est le but des personnes et des entreprises, lorsqu'elles diffusent volontairement de fausses informations ? (10 min.)</p> <p>Les élèves notent sur des post-it les raisons qui incitent à créer des Hyper-trucages (deepfakes)/fausses informations et les collent au tableau. Les idées sont résumées brièvement en plénum mais ne sont pas approfondies. Au cours des leçons suivantes, la liste sera complétée.</p> <p>Exemples : <i>tromperie, gain financier ou politique, chantage, propagande politique, manipulation de l'opinion publique, nuire à la réputation, préparer des émeutes sociales, usurpation d'identité, distraction, satire, espionnage industriel, avantage concurrentiel, etc.</i></p>	Post-it

PARTIE PRINCIPALE 1/2		
Construire des savoirs	<p>Regarder le film (60 min.)</p> <p>L'enseignant.e dépose sur la table les questions du document à photocopier 2 (plusieurs copies). Chaque élève prend une question, l'emporte à sa place et note spontanément une réponse. Ensuite, ils/elles regardent le film. Après le film, les élèves complètent leurs réponses individuelles et en discutent ensuite avec les autres élèves qui se sont occupé.e.s de la même question. Ils/elles cherchent une réponse commune puis la présentent à la classe.</p> <p>L'enseignant.e répond ponctuellement aux questions et les relie si possible avec les post-it (raisons des fausses informations) de la leçon d'introduction.</p>	Document à photocopier 2
Approfondir des savoirs	<p>Quelles sont les différences entre mésinformation et désinformation ? (10 min.)</p> <p>Définitions : voir la description dans les informations générales ou dans le contenu du film (2.25-4.20 min). Cette précision est importante pour montrer que les informations ne sont pas nécessairement « fausses », mais qu'elles peuvent aussi être présentées de manière partielle à des fins spécifiques. Discuter des définitions en plénum et éventuellement les noter.</p> <p>Ensuite, reprendre les post-it (raisons des fausses informations) et les développer : dans quelles situations de la vie courante sommes-nous confronté.e.s à des deepfakes /fausses informations (ou à de la désinformation) ?</p> <p>Exemples : <i>posts des réseaux sociaux, groupes de messagerie, vidéos YouTube, jeux en ligne, communautés de jeu / Gaming-Communities, contributions d'influenceurs et influenceuses, nouvelles en feed (titres faux qui attirent des clics), images fausses, rumeurs dans l'école, campagnes politiques, informations erronées sur la santé, etc.</i></p>	<p>Contenu du film (2.25-4.20)</p> <p>Event. post-it</p>
Approfondir des savoirs	<p>Comment est-ce que je reconnais les fausses informations? (40 min.)</p> <p>L'enseignant.e cherche au préalable sur le net des informations véridiques qui conviennent aux élèves, à leurs intérêts ou à un thème traité par la suite. En plus, à l'aide de l'IA, il/elle produit quelques fausses informations.</p> <p>L'enseignant.e distribue la fiche d'activité 1 ainsi que les textes, images préparés. Avec l'aide de la fiche d'activité 1, les élèves essaient de trouver s'il s'agit d'une information vraie ou fausse. Ensuite, une discussion a lieu sur les sources et la façon de procéder de l'enseignant.e.</p>	<p>Informations préparées réelles et fausses</p> <p>Fiche d'activité1</p>

PARTIE PRINCIPALE 2/2		
Approfondir des savoirs (facultatif)	<p>Devenir un « méchant » des fausses informations (40 Min.)</p> <p>Dans l'App du site Internet Bad News les élèves sont conduit.e.s à travers 6 modules différents (usurpation d'identité, émotions, polarisation, complot, calomnies, trolls) et apprennent des trucs et astuces pour créer des désinformations.</p> <p>Comme les élèves deviennent eux/elles-mêmes des « méchant.e.s » dans le jeu, l'échange qui suit est important afin de pouvoir réagir de manière responsable aux désinformations.</p>	<p>GERMAN - Bad News</p> 
Travailler en réseau	<p>Quel est le pouvoir de la désinformation ? (20 min.)</p> <p>L'enseignant.e discute en plénum de la question « Quelles sont les conséquences de la désinformation pour les sociétés démocratiques ? » ou « Quand et pour qui la désinformation est-elle dangereuse ? ». Intégrer dans la discussion les termes en gras tirés des connaissances de base.</p>	
FIN		
Concevoir une vision d'avenir	<p>Comment gérer la désinformation à l'avenir ? (40 min.)</p> <p>Les élèves discutent et cherchent en classe les possibilités d'action importantes dans la vie quotidienne. Les meilleures idées sont notées sur une affiche pour l'avenir et suspendues dans la salle de classe. Par la suite, l'enseignant.e attire l'attention régulièrement avec l'aide de l'affiche sur la gestion critique de l'information. Des actions possibles figurent dans l'information générale.</p>	<p>Affiche + crayons de couleur</p> <p>Event. Laptop pour la recherche</p>

RECONNAÎTRE LA DÉSINFORMATION

Dans quelle mesure l'information est-elle vraie ?

Vérifie l'information (image, texte, nouvelle) à l'aide des critères ci-dessous.



Points :

D'où vient l'information ?

- ☐ L'auteur/l'auteure est mentionné/e.
- ☐ L'auteur/l'auteure a un lien personnel avec le sujet.
- ☐ L'éditeur/l'éditrice est digne de confiance.
- ☐ L'impressum est présent.
- ☐ Il provient d'un canal/ média connu.

Les informations sont-elles correctes ?

- ☐ L'information est issue de la source indiquée.
- ☐ Les sources sont fondées et attestées scientifiquement.
- ☐ Les informations sont illustrées sous différents angles.

Les informations sont-elles vraies ?

- ☐ Texte, image et titre sont en accord du point de vue du fond.
- ☐ Ces informations sont aussi utilisées par d'autres sources et médias.



points négatifs :

- ☐ L'URL (adresse Internet) est bizarre.
- ☐ Il y a une part particulièrement importante d'émojis ou de points d'exclamation.
- ☐ Les informations proviennent plutôt de personnes ou d'entreprises inconnues.
- ☐ Des petites erreurs (image, orthographe, etc.) sont visibles.
- ☐ Un avis fort est défendu.
- ☐ Cette information a été partagée, citée ou copiée.
- ☐ Ces informations proviennent d'une plateforme/source qui n'existe que depuis peu.

Évaluation : plus il y a de points +, plus l'information est vraie. Plus le nombre de points total est faible, plus il faut être critique à l'égard de cette information. Une information ne doit pas obligatoirement obtenir tous les points plus pour être valable. En fin de compte, des pages peu sérieuses peuvent aussi être vraies.

Nombre de points : _____



PAIRES D'IMAGES

A



B



A



B



A



B



A



B



QUESTIONS POUR LA DISCUSSION

Définition et délimitation	Comment la désinformation est-elle définie ?
Acteurs/actrices	Qui diffuse la désinformation ?
Motifs	Quels sont les buts cachés derrière la diffusion de la désinformation ?
Effets	Quels sont les effets de la désinformation pour la société, la politique et l'individu ?
Réseaux sociaux	Quelle est la responsabilité endossée par des plateformes comme Facebook, Twitter ou TikTok dans la diffusion de la désinformation ?
Journalisme	Quelles contre-stratégies ou défis en découlent pour le journalisme qui mise sur la qualité ?
Démocratie	Comment la désinformation menace-t-elle les processus démocratiques tels que les élections, la liberté d'opinion et la stabilité politique ?
Géopolitique	Comment la désinformation est-elle utilisée comme « arme » dans les conflits internationaux ?
Psychologie	Pourquoi les humains sont-ils/elles réceptifs/réceptives à la désinformation ?
Compétence médiatique	Quel rôle joue l'éducation/la formation dans la gestion de la désinformation ?
Justificatifs et sources	Comment créer de la crédibilité ?

Chaque question peut être décrite au mieux avec des mots-clés tels que fraude à l'identité, émotions, algorithmes, pouvoir, tromperie, réseaux-robots, véracité, portée, etc.

..... Impressum

Suggestions pour l'enseignement – propositions pour le film
« Quel est le pouvoir de la désinformation ? »

Auteure : Angela Thomasius

Rédaction : Angela Thomasius, Lucia Reinert

Tests pratiques : Svenja, Mara, Yannic, Elisabeth (cycle 3, sec. II école professionnelle)

Expertise : Hugo B. (enseignant du cycle 3)

Relecture : Martin Seewer

Traduction : Martine Besse

Adaptation linguistique : Valérie Pidoux

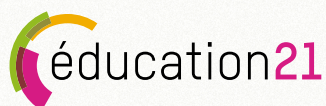
Conception et maquette : GRAFIKREICH AG et éducation21

Copyright : éducation21, Berne 2025

Autres informations :

éducation21, Monbijoustr. 31, 3011 Berne, tél. 031 321 00 21 | info@education21.ch |
www.education21.ch

éducation21 | La fondation éducation21 coordonne et promeut l'Éducation en vue d'un Développement Durable (EDD) en Suisse. Sur mandat de la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP), de la Confédération et de la société civile, elle agit en tant que centre de compétences national pour l'école obligatoire et le degré secondaire II.



.....