

Fiche d'information

# VOYAGE ET TOURISME



## Origines des voyages

On pense souvent que voyager est une activité de l'ère moderne, mais ce n'est pas tout à fait vrai. Les premières formes de voyage – les pèlerinages vers les lieux saints – étaient déjà pratiquées au Moyen âge. À cette époque, la Suisse n'était pas une destination en soi: les voyageurs étaient notamment des pèlerins qui ne faisaient que la traverser pour se rendre en Italie ou en Espagne, ou des commerçants qui franchissaient la chaîne alpine. Ce n'est qu'après l'avènement des universités, à partir du 17<sup>e</sup> siècle, que la Suisse, et plus particulièrement les Alpes, est devenue une destination grâce aux voyages de savants tels que Johann Jakob Scheuchzer, qui a entrepris des voyages scientifiques, et Luigi Lavizzari, qui a exploré le Tessin en long et en large. Au fil du temps, ces voyages ont pris d'autres contours: pour l'enrichissement de l'esprit, la recherche de nouvelles expériences, l'exploration à des fins culturelles, mais aussi pour des raisons commerciales et militaires. Puis, aux 18<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> siècles, naît la mode du Grand Tour, un genre de voyage réservé à quelques privilégiés, comme les jeunes aristocrates qui, avant de prendre leur place dans la haute société, se doivent d'apprendre à connaître l'Europe continentale. Les écrivains et les artistes en ont également profité, comme Lord Byron et Felix Mendelssohn Bartholdy, qui se sont inspirés des lieux qu'ils ont visités, transposant parfois ces expériences dans leurs œuvres.

C'est à cette même époque que commence la conquête des montagnes, les nombreux sommets alpins devenant des destinations populaires. En témoignent les grandes ascensions de la première moitié du 19<sup>e</sup> siècle qui voient la conquête des sommets de la Jungfrau (1811), du Finsteraarhorn (1812), de l'Eiger (1858) et du Cervin (1865).

## L'industrie du tourisme

À la faveur de la révolution industrielle, les possibilités de voyager se multiplient, grâce à l'avènement du chemin de fer et des premières automobiles, qui étaient principalement utilisées par une élite disposant d'importantes ressources financières. C'est dans ce contexte que le tourisme de masse voit le jour: en 1858, l'entrepreneur anglais Thomas Cook a inventé la formule du voyage tout compris à travers l'Europe continentale. Par exemple, grâce

à l'arrivée des chemins de fer à crémaillère et des téléphériques, les Alpes sont devenues accessibles même aux touristes les moins aventureux. Les nombreuses affiches publicitaires et les milliers de cartes postales illustrant les paysages pittoresques des montagnes suisses en sont la preuve. Parmi les premiers touristes célèbres qui ont visité la Suisse figure Sir Arthur Conan Doyle, qui avait l'habitude de passer de longues vacances en Suisse, notamment pour y faire des cures thermales. Il fut si impressionné par les chutes du Reichenbach près de Meiringen, dans l'Oberland bernois, qu'il choisit d'y situer la mort de son personnage le plus connu: Sherlock Holmes.

Toutefois, ce n'est qu'après la Seconde Guerre mondiale, grâce à l'expansion de la voiture et à l'apparition des vols transcontinentaux, mais aussi grâce au travail et aux congés réglementés, que la mode des voyages touristiques s'est rapidement répandue.

## Le tourisme comparé à d'autres branches d'activité: valeur ajoutée brute et emploi, en 2017

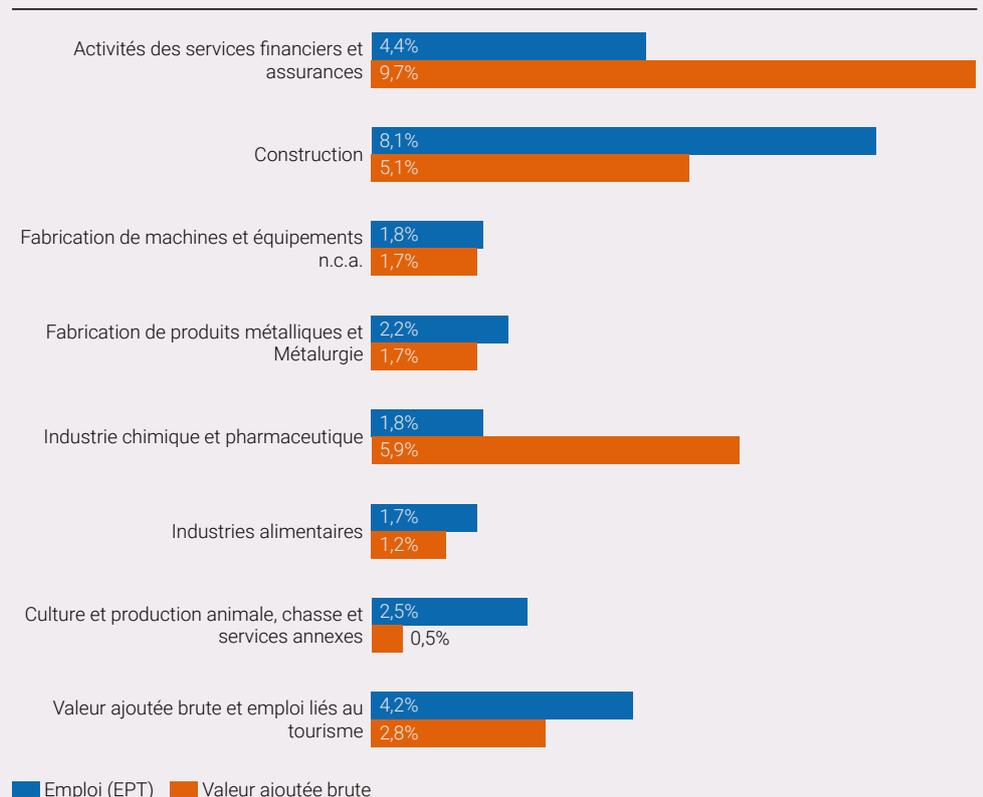


Figure 1 | Source: OFT 2021



Pour arriver à notre époque comme l'un des secteurs économiques les plus importants pour plusieurs pays, dont la Suisse.

Aujourd'hui, le tourisme est le cinquième secteur le plus important du pays, représentant 4,4 % du chiffre d'affaires des exportations. Environ 260 000 personnes, soit 4,2 % de l'ensemble des salariés, travaillent dans le tourisme. Dans les régions de montagne, jusqu'à une personne sur quatre travaille dans le tourisme. Il est donc légitime de parler de l'industrie du tourisme.

**Coronavirus et tourisme**

À partir de 2020, la pandémie, avec pour conséquences la restriction de la liberté de circulation des personnes et la fermeture totale ou partielle des activités, a eu un impact majeur sur le tourisme. Il s'agit d'une crise mondiale qui a touché l'un des secteurs économiques les plus importants du monde (7 % du commerce mondial en 2019). Les données de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies montrent qu'entre 100 et 120 millions d'emplois sont menacés.

**La renaissance du tourisme local**

En Suisse, durant la saison d'été 2021, les nuitées indigènes ont augmenté de 21,3 % (par rapport à la même période en 2020) pour atteindre 12,7 millions, un record absolu. Les hôtes suisses ont soutenu le tourisme local, nombre d'entre eux ont passé leurs vacances d'été sur sol national, et nombreux sont ceux qui ont rattrapé leurs vacances de printemps. Le tourisme tessinois, par exemple, a enregistré un taux de fréquentation record, confirmant la tendance de l'année précédente avec plus de 80 % de tou-

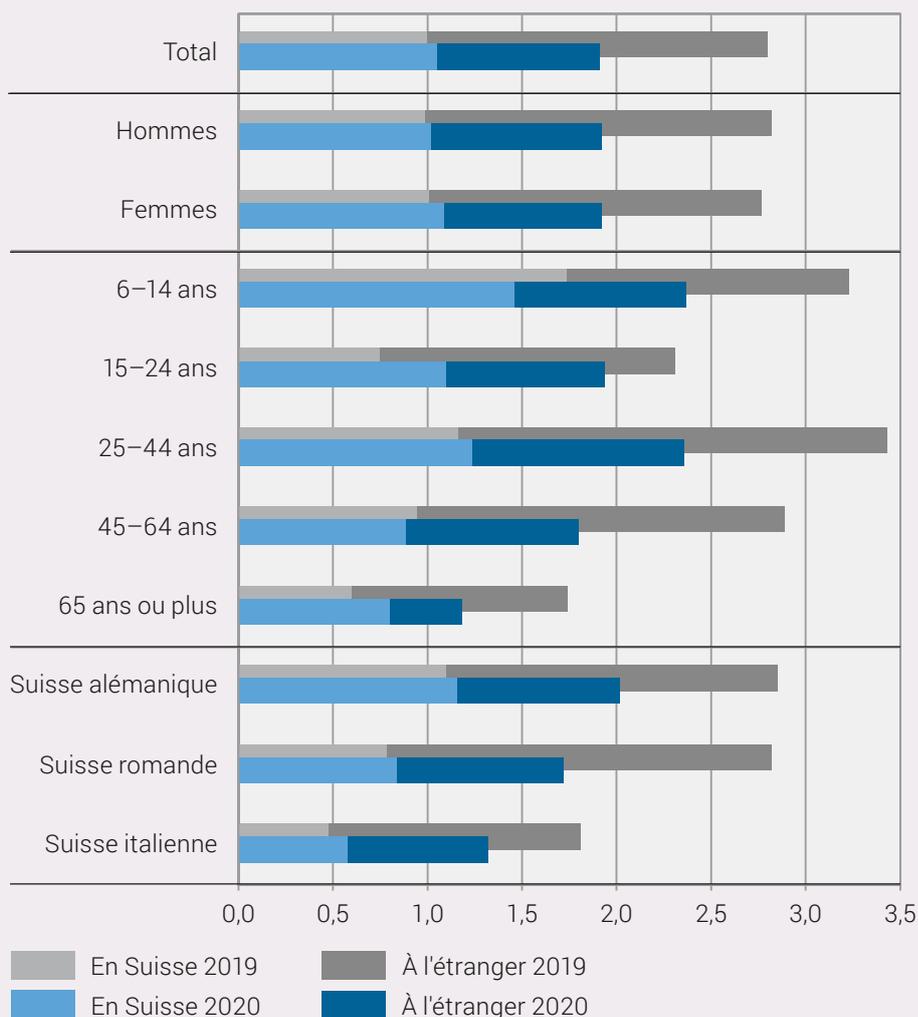
ristes provenant d'autres régions de Suisse, en raison des difficultés à se rendre dans d'autres pays.

La redécouverte du tourisme de proximité révèle des aspects contradictoires: d'une part, la santé, le mouvement et la réduction du nombre de kilomètres parcourus, et d'autre part, la préservation de la biodiversité et le respect de la nature. Ce phénomène a également entraîné le développement d'activités individuelles telles que les raquettes à neige, le vélo et les randonnées en e-VTT, excellentes pour la santé physique et mentale de chacun. Cependant, ces activités dans la nature ont également des aspects négatifs qui affectent un environnement de plus en plus sous pression en raison de l'espace

utilisé pour les différentes activités (perturbation de la faune, coexistence des vététistes et des randonneurs sur les sentiers). Ailleurs, en revanche, des effets secondaires positifs ont été constatés sur l'environnement, dus à l'absence de tourisme de masse, comme le retour des étoiles de mer sur la côte kenyane (en italien et en anglais): ces animaux marins ont en effet été involontairement tués pendant des années et sont maintenant menacés d'extinction à cause de l'engouement pour les selfies qui pousse les touristes à se prendre en photo en train de tenir des étoiles de mer hors de l'eau.

D'autres données statistiques sur les voyages et le tourisme sont disponibles à l'Office fédéral de la statistique, dans la section Tourisme.

**Voyages avec nuitée par personne**



En 2020, 74,5 % de la population vivant en Suisse a effectué au moins un voyage impliquant une nuitée en dehors de son domicile. En moyenne nationale, chaque personne a effectué 1,9 voyage avec nuitées, dont 1,1 en Suisse.

Figure 2 | Source : OFS - Voyages de la population résidante suisse en 2020

