

ResponsAbilita

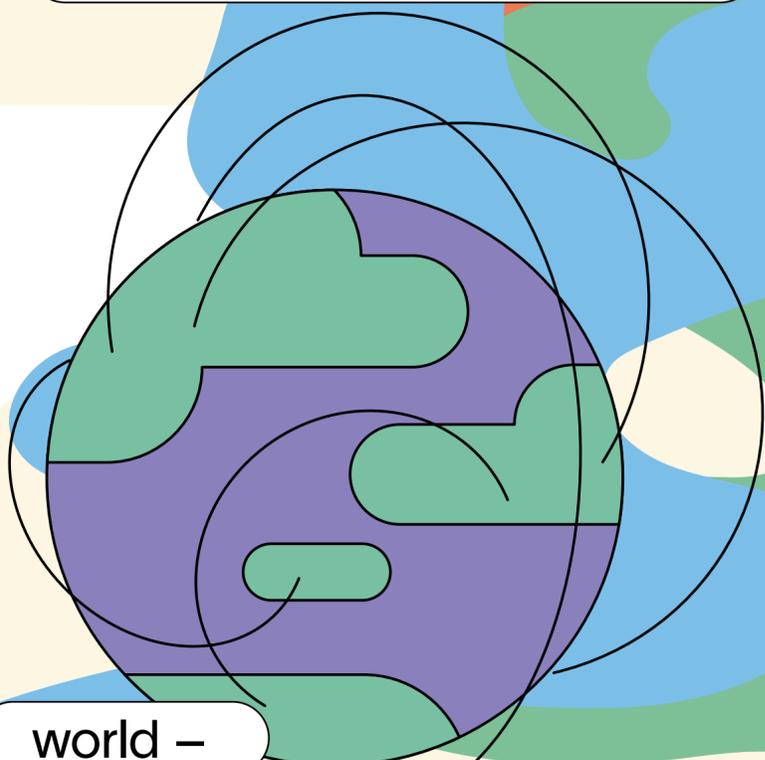


you –
Responsabilité individuelle

Projet :		Equipe :	
À faire	En cours	Effectué	



surroundings –
Partager la responsabilité
de ce qui nous entoure



world –
Responsabilité globale



society –
Responsabilité de la société



ResponsAbilita

Assumer la responsabilité d'un mode de vie sain et la revendiquer – telle est la posture qui se retrouve dans tous les modules de ResponsAbilita et qui leur sert de fil conducteur. Par la diversité des méthodes proposées et les différents thèmes abordés, l'offre pédagogique inclut tous les aspects importants pour la réussite de la promotion de la santé et de la prévention. Les modules peuvent être utilisés dans l'enseignement indépendamment les uns des autres et laissent de la place pour des ajustements individuels.

you – Responsabilité individuelle

Contenu

Défendre des points de vue personnels et être responsable de soi-même

Thèmes

Décisions, gestion du stress, estime de soi, émotions, valeurs et points de vue

Méthode

Travail individuel sur les journaux de bord, autoévaluation

Durée

Courtes séquences répétées durant plusieurs semaines

surroundings – Partager la responsabilité de ce qui nous entoure

Contenu

Assumer sa part de responsabilité dans l'élaboration de son cadre de vie

Thèmes

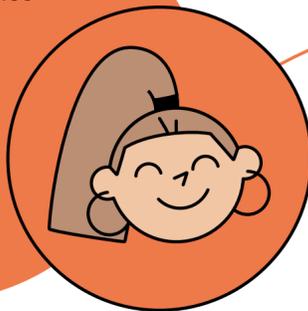
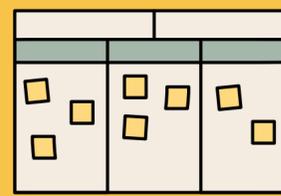
Recherche d'idées de manière créative, mise en œuvre de projets, évaluation de stratégies et de processus

Méthode

Design Thinking, enseignement axé sur un projet (outil de travail « tableau de bord du projet »)

Durée

4 leçons + réalisation du projet



world – Responsabilité globale

Contenu

Comprendre des interactions complexes, identifier le contexte et les responsabilités politiques et les analyser

Thèmes

Interdépendances au niveau local et mondial à partir de l'exemple du tabac, conséquences sociales et écologiques de la consommation de tabac et de nicotine

Méthode

Mystery

Durée

3 à 5 leçons

society – Responsabilité de la société

Contenu

Repérer les influences et les intérêts et les questionner de manière critique, demander à la société d'assumer sa responsabilité, discuter des valeurs et des normes

Thèmes

Publicité ciblant les enfants et les jeunes, influence sur les décisions en matière de consommation

Méthode

Décoder des stratégies publicitaires, autoévaluation

Durée

2 à 6 leçons

