

# Le rôle de la cartographie 2.0 dans l'apprentissage de la géographie

Julien Bachmann, HEP Vaud & Unil

14.11.2018. Réseau formateurs-trices EDD Education21



# Contexte et objectifs de recherche

Objectif principal: **mesurer l'impact de la cartographie 2.0 sur l'apprentissage de la géographie**

> **évaluation de la dimension cognitive** : rôle de l'outil sur le traitement, la mémorisation et la mobilisation de l'information

> **évaluation de la dimension de la médiation** : rôle de médiation de l'outil sur le processus de construction du savoir

# Définitions

- Géoweb et cartographie 2.0 : un environnement de consommation et de production de données géographiques ouvert aux internautes, privilégiant une logique bottom-up et collective
- Storymap : interface cartographique de narration géographique qui permettent d'illustrer la dimension géographique de textes, d'images, de capsules vidéo et audio

# Démarche

De l'élève consommateur à l'élève producteur de données géographiques.

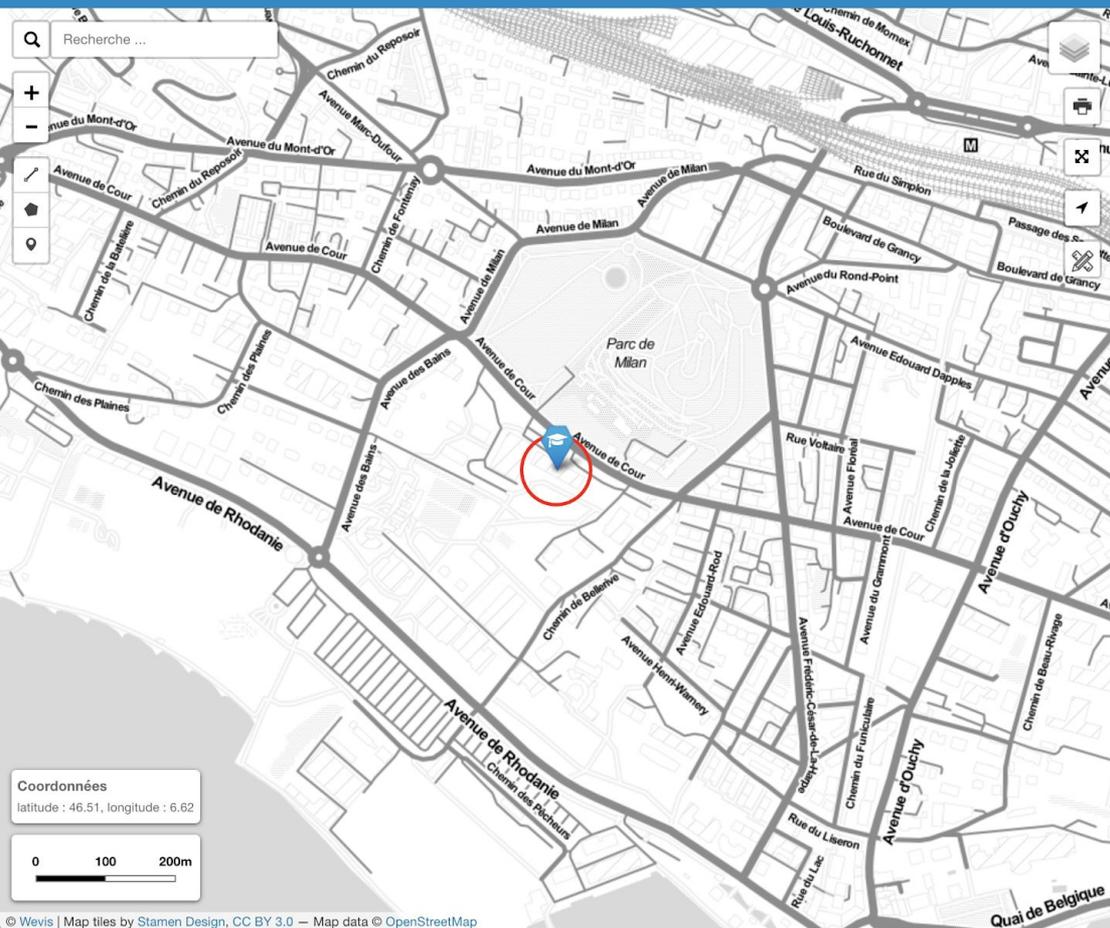
Une nouvelle posture de l'élève qui permet de:

- faciliter la lecture et l'interprétation de la carte (difficultés d'abstraction, de confusion avec son référent, etc.)
- tenir compte de l'aspect construit des représentations cartographiques et du discours que celles-ci relaient
- recourir à la carte comme outil de pensée et de construction du savoir

# Démonstration <https://app.wevis.ch>

<https://app.wevis.ch/julien/exemple-cours-bp-1>

1. Interface cartographique de production et de visualisation de données géographiques
2. Visualisation des étapes d'élaboration et de modification de la carte



RECHERCHER UN ITEM

# Exemple cours BP

Tutoriel

## HEP Vaud



<https://www.hepl.ch/cms/accueil.html>