

Vers une nouvelle approche de la prévention du tabagisme

Le nombre de fumeurs et de fumeuses reste obstinément élevé. Aujourd'hui, éducation21 aborde ce thème sous un angle nouveau et l'adapte à l'enseignement. Le regard porte davantage sur les personnes et l'environnement dans les pays producteurs.

Les fumeur-euses versent 2,6 centimes par cigarette au Fonds de prévention du tabagisme, qui utilise les recettes annuelles de 13,5 millions de francs pour différents projets. Un des plus connus, «Expérience non-fumeur», a notamment touché près de 2800 classes chaque année depuis l'an 2000.

«Expérience non-fumeur»: c'est du passé

Malgré ce joli succès, le projet a pris fin. Une nouvelle offre d'enseignement va voir le jour au niveau du secondaire I dans le cadre du Programme pour l'enfance et la jeunesse. Le regard s'éloigne du tabagisme individuel pour se porter sur le tabac – de la culture à la commercialisation en passant par la récolte. La mise en œuvre de ce projet est désormais assurée par éducation21. Le programme de prévention s'inscrit dans une perspective internationale: en 2018, plus de 160 organisations ont signé la Déclaration du Cap pour les droits de l'homme et un monde sans tabac.

Outre l'élargissement thématique, l'approche méthodologique et didactique doit également s'ouvrir. Selon Peter Blatter, directeur du Fonds de prévention du tabagisme, l'accent est désormais mis sur une approche globale et une organisation active de l'univers des enfants: quelle publicité est diffusée sur leur téléphone portable? Pourquoi les modèles fumeurs et fumeuses sont-ils considérés comme cool? Comment gérer la pression du groupe? Avec de telles questions, on ne fait plus de distinction entre les jeunes qui fument et celles et ceux qui ne fument pas.



© Human Rights Watch/Marcus Bleasdale

Une offre pédagogique innovante et orientée EDD

Quatre modules d'enseignement sont prévus pour le secondaire I, complétés par un dossier thématique. Outre les aspects sanitaires, les modules abordent les références à l'économie et au marketing ainsi que les effets du tabagisme sur l'environnement et la société. Les classes ont été invitées à proposer leurs idées innovantes pour alimenter les nouvelles unités d'enseignement. À partir de février 2022, des prototypes de modules d'enseignement seront testés dans les classes. Rendez-vous donc à la prochaine rentrée scolaire pour découvrir le nouveau programme.

Pour en savoir plus: www.education21.ch/fr/pej



Publicité

Spycher-Handwerk AG
Huttwil

chameaux.ch
062 962 11 52

GROUPS.SWISS

www.groups.swiss

GROUPS
UN TOIT POUR LES GROUPES

800 hébergements de groupe
au bord de la mer, à la montagne, en ville
en Suisse, Italie, France, Allemagne et Autriche

Groups AG · Spitzackerstr. 19 · CH-4410 Liestal · Tél. 061 926 60 00