

**LE CRI****TIRÉ DE «ARTS VISUELS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE», ATELIER 15**

1. \*Proposer une sollicitation, par exemple à partir d'images de produits de consommation (publicités, affiches, catalogues), d'emballages ou d'objets. Observer ces objets, leurs aspects plastiques, esthétiques (couleurs, formes, graphismes, typos, textures, ...).
2. Demander à l'élève de faire une recherche sur cette thématique de la consommation et les aspects sous-jacents qui l'interpellent (impacts, conditions de production, conditions de travail etc.) et de proposer une réponse personnelle sous forme d'une création (dessin, collage, montage vidéo, affiche etc.).
3. Proposer aux élèves de rechercher des artistes ayant travaillé sur ces questions de consommation, déchets, recyclage. Trouver des exemples d'œuvres abordant ces questions. Observer les techniques et procédés utilisés, leurs impacts. Comparer ces travaux avec les réalisations des élèves, faire des liens ou repenser son travail à partir de ces nouvelles idées.
4. Tester de nouvelles techniques découvertes dans les œuvres, par exemple collage, sérigraphie, transfert d'images, montage vidéo, clip, pochoirs, sculptures, moulages, etc.
5. Exploiter ces nouveaux langages plastiques découverts dans une réalisation personnelle.

\*Les étapes se réfèrent au schéma de Lagoutte dans l'introduction du domaine Arts

**Les problématiques à travailler**

Comment traduire sous forme artistique la surconsommation ?  
Comment les artistes dénoncent-ils la surconsommation ?

**Contribution à l'EDD**

Cette activité permet de proposer une réflexion sur la société de consommation, le mode de fonctionnement de la publicité et de mener une réflexion sur sa propre consommation.

**Cycle 2**

Arts / AV et AC&amp;M

Objectifs d'apprentissage

*Progression des apprentissages*

A 21 AV – Représenter et exprimer une idée, un imaginaire, une émotion en s'appuyant sur les particularités des différents langages artistiques  
*Exploitation du langage visuel (couleur, surface, ligne, matière, texture, espace, composition, volume) dans une réalisation en fonction d'intentions*

FG 26-27 – Analyser des formes d'interdépendance entre le milieu et l'activité humaine.

*Réflexion sur les produits de consommation proposés (prix, publicité, mode, ...) et sur leurs conséquences (énergie grise, travail des enfants, contrefaçon, ...)*

Tâche(s) orientée(s) EDD	Capacités transversales du PER mobilisées par la tâche EDD
Produire une création artistique autour de la (sur)consommation.	Pensée créatrice Communication
Discuter et réfléchir sur la société de consommation et sa propre consommation.	Démarche réflexive