



Introduction: Tourisme et développement durable

Le tourisme est l'une des branches majeures de l'économie à l'échelle mondiale – un phénomène planétaire qui entraîne des changements importants au niveau du tissu social, des paysages et des structures économiques.

La vision du développement durable veut permettre à tous les humains, aujourd'hui et à l'avenir, de vivre dignement, sur un pied d'égalité, en respectant les limites de tolérance du système Terre. L'éducation en vue d'un développement durable (EDD) vise à permettre aux élèves de s'approprier les instruments, les connaissances et les compétences nécessaires pour pouvoir réfléchir de manière critique à la construction de notre avenir sous l'angle environnemental, social et économique.

Lien avec l'enseignement

Le thème du tourisme se prête à merveille à la mise en pratique dans l'enseignement de l'éducation en vue du développement durable de manière exemplaire et concrète: à partir de différentes disciplines et de perspectives diverses, il est possible, en se focalisant sur le phénomène du tourisme, d'aborder les liens complexes entre l'économie, l'environnement et la société dans un contexte mondial. Le tourisme offre de grandes chances de développement, mais il recèle un potentiel de destruction tout aussi important: en tant que secteur de l'économie, il génère la croissance, des emplois, la prospérité – mais il cause aussi des préjudices à l'environnement (émissions de polluants, extension des zones bâties, consommation des ressources) et à la société (perte de l'identité culturelle, violations des droits humains). Le fait d'étudier un phénomène qui comporte à la fois des chances et des dangers contribue à développer des compétences EDD supra-disciplinaires, comme par ex. la pensée systémique, la réflexion sur les valeurs, le changement de perspective, la responsabilité (Cf. Compétences).

Ce DVD s'adresse aux écoles de tourisme et aux écoles professionnelles ainsi qu'aux gymnases. Certains modules peuvent être utilisés au cours des dernières années de la scolarité obligatoire. Les films et le matériel pédagogique englobent un large éventail de thèmes en rapport avec le tourisme qui peuvent être abordés dans différentes disciplines (Cf. Vue d'ensemble des films et des thèmes). En plus des domaines comme les sciences humaines et sociales, la géographie ou l'économie pour lesquels il existe des liens explicites avec le tourisme dans le plan d'études, les films peuvent être aussi utilisés dans d'autres disciplines (par ex. langues, philosophie, histoire), dans le cadre d'un enseignement interdisciplinaire ou de projets et ils s'associent très bien à des excursions ou à des voyages de classe.

En travaillant sur ces films, les élèves et les étudiant-e-s devraient être amenés à réfléchir de manière nuancée au phénomène du tourisme. En rencontrant des touristes mais d'abord, bien sûr, en tant que voyageurs en compagnie de leurs parents, de leurs pairs ou seuls, ils sont confrontés

directement et concrètement à ce sujet. Leur façon de voyager, leurs décisions concernant la destination, le type de séjour, les moyens de transport, l'hébergement, etc. ont de nombreuses conséquences pour les gens et l'environnement. C'est pourquoi il est important de s'intéresser, dans le cadre scolaire, aux différents aspects du tourisme et de réfléchir sur le comportement que l'on adopte en voyage.

Les élèves sont encouragés ...

- à aborder un phénomène mondial complexe, ainsi que ses effets positifs et négatifs ;
- à prendre en compte les différentes perspectives de l'économie, de l'environnement et de la société, ainsi que la dimension spatiale (locale – mondiale) et la dimension temporelle (aujourd'hui – demain) ;
- à identifier les conflits d'intérêts des différents acteurs et à en discuter ;
- à prendre conscience des clichés et des préjugés associés aux autres pays et aux autres cultures ; à discuter des valeurs et à s'interroger de manière critique à leur propos ;
- à mener une réflexion sur leur propre comportement en voyage et à le mettre en relation avec les visées des différentes formes de tourisme durable ;
- à prendre des décisions responsables en tant que touristes et à être en mesure d'agir en incluant la dimension de l'avenir.

Compétences EDD

Dans les films et le matériel pédagogique ce sont surtout les compétences marquées en vert qui sont travaillées.

<p>Développer un sens d'appartenance au monde</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se percevoir et percevoir l'environnement social et naturel de manière holistique et dans un contexte global. - Se percevoir comme partie de cet environnement et faire preuve de respect et de responsabilité à son égard. - Identifier les émotions positives et négatives et les aborder de manière constructive. 	Responsabilité	<p>Réfléchir à ses propres valeurs et à celles d'autrui</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre conscience des modes de pensée, valeurs, attitudes, règles et actions propres et collectives, s'interroger sur leurs origines et les évaluer dans une optique de soutenabilité. - Comprendre la soutenabilité comme le principe directeur d'un changement sociétal, s'interroger sur les valeurs qui la sous-tendent et les mettre en lien avec d'autres orientations sociétales. - Réfléchir sur ses propres valeurs ou celles d'autrui, en particulier sur les conceptions de la justice, et les utiliser comme leviers d'action. 	Valeurs	<p>Assumer ses responsabilités et utiliser ses marges de manœuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître, évaluer et utiliser ses propres marges de manœuvre et les marges de manœuvre collectives pour promouvoir un développement durable. 	Action	Agir de manière autonome		
<p>Construire des savoirs interdisciplinaires prenant en compte différentes perspectives</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les savoirs essentiels pour le développement durable et s'informer de manière autonome et dans l'échange avec autrui en adoptant une démarche interdisciplinaire et différentes perspectives. - Prendre conscience que les savoirs sont construits et influencés par la situation et le contexte socio-culturel. Ils doivent être questionnés sous l'angle du développement durable. - Prendre en compte les dimensions spatiales, temporelles, individuelles et collectives du développement durable. - Identifier et analyser les lacunes et les incohérences des informations relatives à la soutenabilité. Questionner la qualité et l'origine des informations et mettre en lien les différentes sources. 	Rapport aux savoirs	<p>Penser en systèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et analyser les relations linéaires et non linéaires, les (inter-)dépendances et les interactions entre les personnes, les différents éléments d'un système social et le milieu naturel, tant sur le plan local que mondial. - Traiter les thématiques complexes, analyser et comprendre les causes et les mécanismes des développements non durables. 	Systèmes	<p>Penser et agir avec prévoyance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer des visions de l'avenir, les mettre en lien avec la réalité et les orientations de développement actuelles. - Evaluer les stratégies d'action et les décisions, leurs effets, leurs conséquences et les risques associés et concevoir des solutions tournées vers l'avenir pour un développement durable. 	Anticipation	<p>Penser de manière critique et constructive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer des idées indépendantes et une capacité de réflexion allant au-delà des expériences et des connaissances actuelles afin de concevoir des solutions innovantes. 	Pensée créatrice	Se servir d'outils de manière interactive
<p>Changer de perspective</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distinguer les différents groupes d'intérêts, formuler ses propres positions, changer de perspective et en adopter de nouvelles. - Utiliser cette capacité à changer de perspective pour analyser des situations concrètes et collaborer avec d'autres dans le sens d'un développement plus durable. 	Perspectives	<p>Aborder ensemble des questions en lien avec la soutenabilité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les questions liées au développement durable et chercher ensemble des réponses. - Aborder et résoudre de manière constructive les désaccords et les conflits d'intérêts en lien avec le développement durable. 	Collaboration	<p>Participer à des processus collectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser les dynamiques sociales, identifier les groupes d'acteurs impliqués et leurs intérêts et s'interroger sur les rapports de force. - Reconnaître les marges de manœuvre individuelles et collectives pour promouvoir un développement durable et participer à des processus politiques et de la société civile. 	Participation	Interagir dans des groupes hétérogènes		

Vue d'ensemble des films et des thèmes

No	Titre du film	Type de film	Langue, sous-titres (ST)	Durée (min.)	Âge Degré/ cycle	Termes-clés des thématiques abordées
	Quelques pistes pour entrer dans le sujet				dès 12 ans cycle 2/ cycle 3 sec. II école prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Raisons personnelles de voyager • Chances et dangers du tourisme • Interactions d'ordre environnemental, économique et social (mind map/schéma heuristique) • Travail à partir de citations sur le tourisme
1	Quand je serai grand, je serai un touriste	Court métrage	anglais ST: fr, all	5'	dès 14 ans cycle 3 sec. II école prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Réflexion sur son propre comportement en tant que voyageur/voyageuse • Possibilités de voyager et restrictions • Informations générales sur les données actuelles concernant les voyages, langage du film, changement de perspective
2	L'oie aux œufs d'or – tourisme sur la côte Pacifique du Costa Rica	Documentaire	anglais-espagnol ST: fr, all	34'	dès 14 ans cycle 3 sec. II école prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Réflexion sur son comportement en tant que voyageur/voyageuse • Tourisme de masse, écotourisme et tourisme durable • Conflits d'intérêts des divers acteurs • Chances et limites du développement touristique d'un pays
3	Welcome Goodbye	Documentaire	allemand ST: fr	32'	dès 14 ans cycle 3 sec. II école prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Tourisme dans les villes • Comportement des touristes et réactions de la population résidente (voyageurs/habitants) • Changements négatifs et conflits d'utilisation dans le tourisme • La gentrification en lien avec le tourisme
4	Tourisme des bidonvilles à Jakarta	Reportage	anglais-indonésien ST: fr, all	9'	dès 16 ans sec. II école prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Raisons, conséquences et sens du tourisme dans les bidonvilles • Lutte contre la pauvreté, voyeurisme, changement de perspective, photographier, clichés et stéréotypes • Questions éthiques
5	Volontourisme	Reportage	allemand ST: fr	8'	dès 16 ans sec. II école prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Les différentes formes de service volontaire et le tourisme • Motivation profonde des jeunes • Des intérêts différents selon les acteurs • Sens du volontourisme (tourisme du volontariat)
6	Serengeti – une terre sans habitants?	Documentaire	anglais ST: fr, all	41'	dès 16 ans sec. II école prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Le tourisme dans les parcs nationaux • Les droits humains contre la protection de la nature et la protection des espèces, conflits d'utilisation • Peuples indigènes, images de l'Afrique • Développement des parcs nationaux

7	Peak – tourisme hivernal dans les Alpes	Documentaire	allemand ST: fr, all	32'	dès 16 ans sec. II école prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Réflexion sur les conséquences des sports d'hiver dans les Alpes • Avenir du tourisme hivernal face aux changements climatiques • Le tourisme comme facteur économique • Conséquences pour l'environnement • Le tourisme durable dans les Alpes
8	Tourisme et publicité	3 spots publicitaires (liens Internet)	sans paroles	1', 2', 3'	dès 14 ans cycle 3 sec. II école prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Importance de la publicité, de la marque et du groupe cible • Approche critique de l'industrie publicitaire • Images et clichés dans la publicité touristique

Contexte

Porteur d'avenir et favorable au développement

Traduction d'un texte de Antje Monshausen¹
publié dans E+Z 56ème année 2015:4

Presque partout dans le monde, le tourisme est porteur d'espoir. Il fournit 240 millions d'emplois à travers le monde, représente la source principale de devises pour un pays en développement sur trois et semble avoir un potentiel de croissance inépuisable. Il convient toutefois de se demander comment il est possible d'orienter le tourisme de manière à ce qu'il soit porteur d'avenir et favorable au développement.

Le tourisme est considéré comme un secteur clé pour atteindre les objectifs de développement durable ODD (Sustainable Development Goals – SDGs) qui succèdent en 2015 aux Objectifs du Millénaire pour le Développement. Si l'on dresse le bilan du tourisme en matière de soutenabilité et de développement, ce secteur n'est pas meilleur (ou pire) qu'un autre secteur. Une gestion minutieuse de la soutenabilité et une analyse fine des causes de la pauvreté peuvent contribuer de manière importante à rendre le tourisme « favorable au développement ».

Les effets économiques positifs du tourisme sont très vite énumérés : emplois, revenus et devises. Plus d'un milliard de touristes internationaux contribuent à hauteur de neuf pour cent au produit intérieur brut mondial. Les recettes du tourisme international atteignent chaque année plus de 1000 milliards de dollars. La croissance du tourisme est supérieure à la moyenne, surtout dans les pays émergents et entre eux.

Pour pouvoir juger dans quelle mesure les recettes issues du tourisme sont également profitables aux groupes de population pauvres et marginalisés, il faut y regarder de plus près. Dans beaucoup de pays en développement, les marchandises nécessaires au tourisme – par exemple les produits alimentaires – ne sont pas d'origine locale, pour des raisons structurelles. Le taux d'importation est élevé. Il n'est donc pas surprenant que les pays en développement et les pays émergents génèrent moins de recettes par touriste international que les pays développés.

Pas de prospérité pour tous

Le travail dans le tourisme est étroitement lié à la saison et fortement concentré localement. Les possibilités d'avancement sont réservées aux personnes qui parlent une langue étrangère et possèdent un degré d'éducation formelle relativement élevé. Ainsi, le tourisme contribue à

¹ Antje Monshausen est la personne de référence sur le thème « tourisme et développement » et responsable du service Tourism Watch chez « Brot für die Welt », une ONG allemande.

augmenter le revenu pour beaucoup de personnes. En même temps, il risque aussi de creuser les écarts socio-économiques dans la société et de renforcer les causes structurelles de l'appauvrissement.

Dans le cadre du développement et de la mise en valeur touristiques, de nombreux pays proposent des conditions d'investissement très favorables, c'est-à-dire des impôts bas et de faibles contraintes environnementales et sociales. Beaucoup de pays en développement et de pays émergents misent, pour l'essor de leur tourisme, sur des zones économiques spéciales et des zones de développement. Mais les réductions et exonérations fiscales empêchent de générer des recettes qui peuvent être redistribuées dans les sociétés, de manière à toucher des personnes qui ne bénéficient pas directement du tourisme. Dans ces zones spéciales, les organisations de la société civile font régulièrement état de déplacements forcés et du manque d'information et de participation des gens sur place – comme le montre un exemple d'actualité au Myanmar. La Société pour les peuples menacés (SPM) déplore actuellement des violations des droits humains dans le contexte du développement touristique au Sri Lanka. L'association révèle que l'utilisation touristique des zones côtières empêche partiellement ou complètement les pêcheurs d'avoir accès à la mer.

Préjudices écologiques

Le bilan écologique du tourisme doit être considéré de manière nuancée. Au niveau local, ce sont les investisseurs et les décideurs politiques qui déterminent si l'utilisation touristique protège les écosystèmes ou les détruit. Ce sont ces mêmes responsables qui décident aussi de la gestion du volume accru des déchets et des eaux usées et de la réponse à apporter à la demande croissante de ressources. Les effets néfastes du trafic aérien pour le climat et l'environnement sont incontestés : ses émissions sont particulièrement préjudiciables au climat dans les hautes couches de l'atmosphère.

Le trafic aérien enregistre une croissance annuelle de cinq pour cent ; dans certains pays émergents, il s'agit même d'une croissance à deux chiffres. Actuellement, 3,3 milliards de passagers se déplacent chaque année en avion. Dans tous les pays, l'avion est utilisé par la classe moyenne et supérieure en plein essor. Mais les effets des changements climatiques touchent spécialement les groupes de population des pays en développement qui sont pauvres, parce qu'ils dépendent souvent à un haut degré de l'agriculture et n'ont pas de possibilités d'obtenir des compensations d'ordre financier pour les pertes de récoltes et les prix en hausse.

Orienter le tourisme de manière à ce qu'il soit favorable au climat est donc une question de justice planétaire. Dans le domaine des courtes et moyennes distances, les vols pourraient être réduits ou même entièrement évités. A cet effet, il faudrait un changement de cap chez nous en ce qui concerne la mobilité et des mesures visant à encourager, par les transports publics, une mobilité de masse respectueuse du climat – également dans les pays en développement et les pays émergents.

Dans le tourisme, la soutenabilité comporte une dimension socioculturelle particulière : dans aucune autre branche de l'économie, le client ne vient sur le « lieu de production » et a la chance de rencontrer les gens responsables de « son produit » – qu'il s'agisse des personnes qui travaillent à l'hôtel, de leur guide ou des gens qui vivent dans leur lieu de vacances.

Si l'on réussit à créer des offres qui permettent aux touristes et à la population résidente de se rencontrer sur un pied d'égalité, le tourisme peut contribuer à une compréhension et à un échange à l'échelle mondiale, et améliorer l'estime mutuelle. Si l'on n'y parvient pas, le mode de vie et la culture traditionnelle dans le pays de vacances risquent d'être détruits. On court le risque de voir alors se développer des offres douteuses et même néfastes. L'exemple du « volontourisme » en témoigne. Dans ce cas, les voyageurs utilisent des offres touristiques et en plus, ils effectuent bénévolement un travail de courte durée dans des institutions sociales. En principe, un regard

derrière les coulisses touristiques pourrait être une bonne chose, mais en réalité, dans beaucoup de pays qui attirent particulièrement ce type de tourisme, la corruption et le trafic d'enfants explosent pour permettre aux voyageurs d'effectuer une « mission » dans des foyers pour enfants.

Placer l'être humain au centre

Pour orienter le tourisme de manière à ce qu'il soit favorable au développement, les responsables des décisions doivent avant tout associer la population locale aux décisions concernant le tourisme. Lutter contre la pauvreté grâce au tourisme ne signifie pas « seulement » générer des recettes. La politique doit également redistribuer les richesses financières afin de permettre aux gens particulièrement affectés par la pauvreté d'avoir aussi leur part et afin de contribuer à éliminer les causes de la pauvreté.

Les gens sur place devraient être soutenus de manière à acquérir des qualifications, à bénéficier de chances d'avancement dans le tourisme afin de pouvoir avoir un revenu grâce au tourisme. Le principe général, c'est que le tourisme ne peut être viable à l'avenir que s'il protège et respecte les droits des gens, qu'il respecte le contexte culturel existant et qu'il protège et préserve les ressources naturelles.

Le caractère transfrontalier du tourisme international a pour effet que ce secteur échappe aux tentatives de réglementation. La communauté internationale n'a, par exemple, pas réussi jusqu'à maintenant à se mettre d'accord sur des réductions obligatoires des émissions pour la mobilité internationale, raison pour laquelle le trafic aérien et maritime peut continuer de s'étendre sans contraintes financières.

Au niveau mondial, c'est l'Organisation mondiale du tourisme (OMT/UNWTO) des Nations Unies qui est en charge de la « politique du tourisme mondial ». Les membres de l'OMT sont des Etats et – cas unique dans le système onusien – des entreprises. L'OMT se focalise sur la croissance du tourisme et l'élimination des obstacles à sa croissance. Son « Code mondial d'éthique du tourisme » est un point de repère pour les Etats et les entreprises, mais il ne contient aucun élément contraignant et aucun mécanisme de sanction.

Dans l'ensemble, il est beaucoup question dans les milieux politiques et les institutions internationales de « tourisme durable » ou de « croissance verte et inclusive ». Mais ces notions sont floues car aucune organisation n'a présenté jusqu'à maintenant de définition fondée sur un consensus.

Politique de développement concernant le tourisme

Pour accroître la compatibilité du tourisme avec le développement, il est nécessaire d'adopter une approche globale. Cette approche doit être appliquée au niveau local et international et associer les entreprises touristiques et les voyageurs. A l'échelon local, il s'agit de permettre aux gens sur place d'avoir effectivement leur mot à dire dans le développement du tourisme et de protéger leurs droits, par exemple le droit à la terre ou l'accès à l'eau et aux ressources.

Dans presque tous les pays du monde, il y a des initiatives touristiques soutenues localement, qui proposent par exemple des circuits ou des possibilités d'hébergement. Ces dernières présentent souvent des déficits au niveau de l'administration et de la commercialisation. Dans de nombreux pays, elles sont défavorisées parce que la politique ne tient pas suffisamment compte de leurs besoins. A beaucoup d'endroits, il n'y a pas de législation pour protéger et encourager, par exemple, les offreurs privés de possibilités d'hébergement ou les initiatives touristiques portées par des collectivités. Beaucoup de ces offreurs n'ont aucun contact entre eux et ne peuvent pas faire pression au niveau politique. Une politique de développement locale appliquée au tourisme devrait avoir pour but de coordonner ces initiatives et ces programmes, et d'encourager leurs savoir-faire.

Au niveau international, il y a lieu de créer les conditions nécessaires pour prendre en considération les coûts environnementaux et sociaux du tourisme. C'est le seul moyen d'obliger les offreurs touristiques non-durables à révéler leurs coûts réels et d'empêcher que la concurrence n'ait lieu que sur la base du prix. Ceci implique aussi que l'on cesse de subventionner les vols; d'après l'Office allemand de l'environnement, les subventions représenteraient rien qu'en Allemagne dix milliards d'euros par an. Ceci implique en outre le paiement de salaires de subsistance dans les entreprises et tout au long de la chaîne des prestations touristiques. De surcroît, il est nécessaire d'édicter des règles contraignantes pour les entreprises, de manière à ce qu'elles identifient les risques pour les droits humains et les éliminent, et qu'on puisse leur demander de rendre des comptes – même si les violations des droits humains ont lieu à l'étranger.

Liens se référant aux projets mentionnés dans le texte :

Sector-wide Impact Assessment pour le Myanmar :

<http://www.myanmar-responsiblebusiness.org/swia/tourism.html>

Etude de la Société pour les peuples menacés (SPM) à propos du Sri Lanka :

http://www.gfbv.ch/fr/projects_campaignes/tourisme.cfm#

Liens Internet

Sites Internet en français

www.fairunterwegs.org Groupe de travail Tourisme et développement, Suisse

www.tourisme-durable.org

www.tourismeautrement.be

Sites Internet en anglais

www.tourismconcern.org.uk Action for Ethical Tourism/Mouvement en faveur du tourisme éthique

www.ten-tourism.org Tourism European/Ecumenical Network, organisation faîtière européenne

Editeurs

www.education21.ch Centre de compétence pour l'éducation en vue d'un développement durable, Berne/Lausanne/Bellinzona

www.baobab.at Globales Lernen, Education à la citoyenneté mondiale, Vienne

www.ezef.de Evangelisches Zentrum für entwicklungsbezogene Filmarbeit, Stuttgart

Vous trouverez également auprès de ces institutions d'autres informations d'ordre général, des outils pédagogiques et des films en rapport avec le tourisme, le développement durable et l'éducation à la citoyenneté mondiale.