

Pistes pour l'enseignement

Suggestions pédagogiques pour le film

Selfies

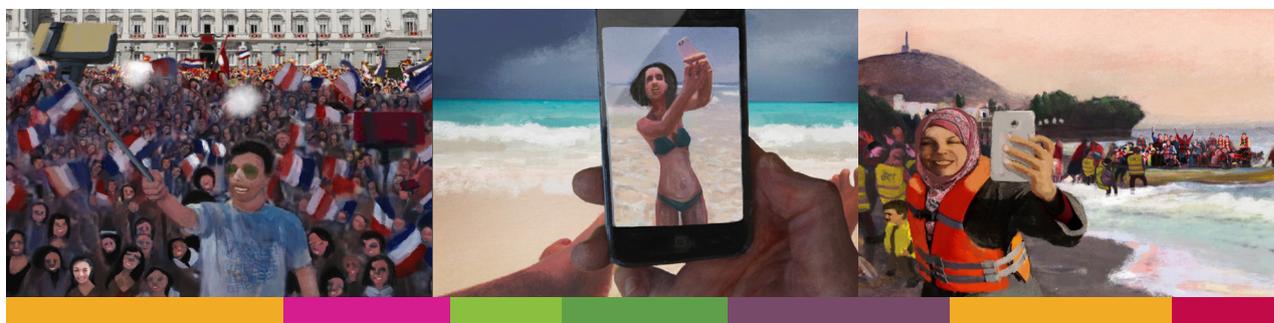
Film d'animation de Claudius Gentinetta

4 minutes, dès 14/15 ans

Thèmes : médias sociaux, photographie, identité, milieux de vie, expériences de vie, affirmation de soi, perception des autres, communication, importance des selfies par rapport au local/global, individuel/sociétal, momentané/historique

Pistes pédagogiques : Matthias Kuhl

Degré scolaire : cycle 3, Secondaire II (gymnase, formation professionnelle)



Production : Claudius Gentinetta, en coproduction avec la RTS, Suisse 2018

Animation : Cécile Brun, Claudius Gentinetta, Arzu Saglam

Montage : Claudius Gentinetta

Ton : Peter Bräker

Musique : Claude Kaiser, Peter Bräker

Langue : sans paroles

Contenu

Ce film fait défiler à un rythme ultra-rapide une succession de selfies. La palette inclut des autoportraits idylliques, politiquement sensibles, embarrassants ou très inquiétants et laisse entrevoir les abîmes de la mise en scène de sa propre personne à l'ère du numérique.

Le film

Structure

Ce petit film d'animation a une durée de 3 min. et 44 sec. ; il contient une parenthèse – le générique de début (10 sec.) et le générique de fin (34 sec.) – qui se différencie sur le plan formel de la partie centrale (exactement 3 min.). Le générique de début offre – d'une certaine manière à titre de « plan général ou establishing shot » – la vue sur un écran de smartphone en format oblong. C'est sous cet angle que les spectateurs et les spectatrices regardent l'ensemble du film.

L'image

La partie principale du film se compose sur le plan formel d'une succession de selfies : ce ne sont pas seulement des autoportraits mais surtout des vidéos avec son. Les selfies, sous forme de photos et de vidéos transformées en dessin animé, ont comme source des photos et des vidéos originales, reconnaissables en tant que telles. Le film résulte de leur transformation par le travail d'animation, par la déformation et l'exagération.

Les images d'origine

Parmi les selfies originaux qui ont servi de modèle aux selfies du film, il y a des images qui, en plus de leur diffusion sur les réseaux sociaux, ont été reprises dans d'autres médias en ligne tels que blogs, sites web et portails de nouvelles. Certaines ont été imprimées dans des supports de presse classiques tels que quotidiens et revues, d'autres ont même paru dans des ouvrages d'art et ont figuré dans des expositions. Ces photos font partie de la mémoire iconographique de l'ère des selfies et sont emblématiques d'événements marquants de ces dernières années.

Densité des images

Dans ce film, chaque selfie a un plan très court, le plus souvent inférieur à une seconde ; pour ce petit film, il y a donc plus de 200 plans. Cette densité de plans ou de découpages – à vrai dire insupportable, et qui contrevient à toutes les conventions cinématographiques – résulte du contexte de production et de réception des images. Et elle le rappelle : les selfies, des autoportraits numériques diffusés sur les réseaux sociaux, sont passés en revue par les spectateurs et les spectatrices à un rythme rapide et ne sont regardés en détail que dans des cas exceptionnels.

Son

La décision d'utiliser surtout des selfies sous forme de vidéos, dont chacune a un climat sonore « propre » renforce encore la nervosité des images. Le son souligne par ses coupures l'absence de narration à proprement parler. Dans quelques successions d'images seulement, la musique est explicitement ajoutée de l'extérieur : dans le générique de début et au cours des premières images, une guitare steel suggère une ambiance de vacances dans le Pacifique et contribue, par le son, à situer les impressions visuelles. Au milieu du film, un son électro trépidant sert à accroître la tension avant le saut parfait depuis le toit. A aucun moment, le son n'est utilisé comme moyen pour structurer, raconter ou commenter et en particulier pour ralentir le déroulement. Dans ce film, le son et l'image sont intimement liés pour former un ensemble fébrile, inquiétant, agité et nerveux.

Montage

Les différents éléments du film – c'est-à-dire les innombrables selfies – ne sont pas juxtaposés de manière aléatoire mais se succèdent de manière thématique par association d'idées, si bien qu'il en résulte une suite d'images en rapport avec des expériences humaines et des situations de vie fondamentales. Il faut y regarder de plus près pour se rendre compte que cet univers d'images est extrêmement bigarré mais représente néanmoins un choix d'images très clairement définissable. En effet, il se rapporte à des événements plutôt hors du commun – c'est-à-dire hors de la vie courante – dans la vie de personnes habiles à utiliser les médias, âgées de 25 à 35 ans. Dans cette sélection d'images, la vie n'est pas marquée par une évolution: il n'y a pas d'enfance et pas de vieillesse – ni par une quelconque continuité: il n'y a pas de vie de tous les jours, pas de routine, même pas une certaine durée. La vie se présente comme une série ou une addition d'événements isolés, sortant de l'ordinaire à différents égards: vacances, amour, sexualité, risque, danger, réussite, fête, conflit, menace, fuite, sauvetage, maladie, naissance et mort. Même un passage aux W.-C. peut devenir un événement particulier s'il est soigneusement mis en scène.

Sphère privée et politique

Dans les moments où l'intimité et ce qui touche en fait à la sphère privée sont diffusés largement, des images et des événements empruntés à l'univers des médias mondiaux interviennent. Ainsi, l'opposition classique entre privé et politique est diluée par le média à différents égards: le voile protecteur de la sphère privée disparaît, ce qui est privé et intime se déroule sur la scène publique et devient public. Les événements privés se transforment en pièces pour former la mosaïque du flux d'images mondial et servent alors d'exemples pour illustrer des phénomènes de portée mondiale. D'autre part, les événements transmis par les médias mondiaux peuvent se dissoudre jusqu'à se transformer en événement individuel dans la vie de certaines personnes. Ceci montre à quel point la sphère privée et la politique sont étroitement imbriquées.

Informations générales et documents pour développer le sujet

Le terme « selfie » est apparu pour la première fois en 2002 sur un forum en ligne australien. Et en 2013, en raison de l'augmentation ultra-rapide de son utilisation, il a été retenu par l'Oxford Dictionary comme mot de l'année. On entend par « selfie » un autoportrait photographique numérique réalisé à l'aide d'un smartphone et diffusé sur les réseaux sociaux. Dans ce sens, il s'agit d'un acte de communication, par l'intermédiaire duquel les auteur-e-s d'autoportraits reçoivent un signe de reconnaissance et d'approbation par le biais des réactions de leurs pairs. On peut voir des précurseur-e-s du selfie dans le photomaton ou dans les autoportraits photographiques devant un miroir ainsi que dans les autoportraits de l'art pictural. Pour comprendre le phénomène du selfie, la logique de présentation et de réception des images sur les réseaux sociaux est essentielle: les images se noient comme éléments d'un flux d'images sans cesse renouvelé et actualisé ou obtiennent une reconnaissance sous la forme de nombreux likes, commentaires et reposts.

Sources pour approfondir le sujet:

- La consécration du selfie. Une histoire culturelle. Article d'André Gunthert <https://journals.openedition.org/etudesphotographiques/3529>.
- Mise en scène de soi-même et idéaux de beauté: site internet de Jeunes et Médias www.jeunesetmedias.ch/fr/themes/image-representation-de-soi.html

SUGGESTIONS DIDACTIQUES

Références à l'EDD

Dimensions	Compétences*	Principes*
<ul style="list-style-type: none">- Société (individu et collectivités)- Espace (local et global)- Temps (hier, aujourd'hui et demain)	<ul style="list-style-type: none">- Réfléchir à ses propres valeurs et à celles d'autrui- Penser de manière critique et constructive- Changer de perspective- Développer un sens d'appartenance au monde- Contribuer à des processus collectifs	<ul style="list-style-type: none">- Apprentissage par exploration- Réflexion sur les valeurs et orientation vers l'action

*se réfère au schéma de compétences et de principes d'é21

Fiches pratiques et documents à photocopier

(se trouvent à la fin. Sont classés dans l'ordre où ils sont mentionnés dans les suggestions)

Document à photocopier 1	Images du film concernant l'intimité et la sphère privée
Document à photocopier 2	Image du film « Je suis ici maintenant ! »
Document à photocopier 3	Schéma concernant les dimensions de l'orientation et leur importance
Document à photocopier 4	Texte d'information sur les dimensions de l'orientation et leur importance
Document à photocopier 5	Images du film concernant le niveau privé – le niveau politique
Fiche pratique 1	Production audio concernant le niveau privé – le niveau politique

Remarque

Deux suggestions didactiques sont proposées à choix. Elles peuvent être utilisées indépendamment l'une de l'autre. La suggestion 2 est plus exigeante quant à son degré de difficulté.

SUGGESTION 1 : UTILISATION ET RÉALISATION DES SELFIES

Les élèves prennent conscience de leur façon d'utiliser les selfies, visionnent le film avec un regard critique, comparent le monde virtuel alimenté par les selfies avec la réalité quotidienne et définissent des critères pour utiliser les selfies de manière réfléchie.

Âge

dès 14 ans

Liens au plan d'études romand

- FG 38 – Expliciter ses réactions et ses comportements en fonction des groupes d'appartenance et des situations vécues.
- FG 35 – Reconnaître l'altérité et la situer dans son contexte culturel, historique et social.
- FG 31 – Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations.
- A 31 AC&M – Représenter et exprimer une idée, un imaginaire, une émotion, une perception dans différents langages artistiques.

Objectifs

Les élèves ...

- prennent conscience de leur manière de gérer les selfies.
- sont capables de caractériser le monde virtuel alimenté par les selfies et de le regarder d'un œil critique.
- formulent des critères pour gérer de manière réfléchie les images sur les réseaux sociaux, en particulier sous l'angle de la protection de la sphère privée.

Durée

Partie A (Entrée en matière): Introduction, film et première discussion : env. 30 minutes.

Partie B: Le monde virtuel – la réalité quotidienne : env. 60 minutes.

Partie C: Intimité et sphère privée: env. 45 minutes.

Les parties B et C sont indépendantes l'une de l'autre; il est ainsi possible de ne choisir qu'une seule partie. Les trois parties peuvent être adaptées aux conditions quant au temps, aux personnes concernées et aux locaux.

Matériel

- Film et possibilité de le projeter
- Tableau noir, tableau à feuillets mobiles (whiteboard), etc.
- Une vingtaine de stylos-feutres
- Smartphones des élèves
- Petites cartes ou grands post-it de deux couleurs différentes (pour la partie B)
- Imprimante couleur (si l'on souhaite imprimer les selfies) (pour la partie B)
- Tchat de la classe (s'il est prévu de poster les selfies) (pour les parties B et C)
- Document à photocopier 1 « Images du film concernant l'intimité et la sphère privée » (pour la partie C)
- Feuilles de flip-chart vierges, 8 exemplaires (pour la partie C)
- Post-it, autocollants qui peuvent être utilisés comme « j'aime » et « je n'aime pas » (pour la partie C)
- A choix, mais commode : adaptateur pour brancher les smartphones sur le vidéoprojecteur (beamer).

Remarque préalable

Le film inclut aussi quelques images très explicites et peut-être choquantes (sexe, personnes nues, sang...). Les séquences sont toutefois très courtes et pour la majorité des élèves de 14 ans, elles n'ont rien de nouveau

Déroulement

Partie A (Entrée en matière): Introduction, film et première discussion (env. 30 minutes)

Introduction – plénum

- Exercice sociométrique: l'enseignant-e lit à haute voix différentes affirmations concernant les selfies et les réseaux sociaux; les élèves se positionnent à leur sujet dans la pièce en marquant leur approbation, leur désaccord ou un avis entre les deux. Affirmations possibles (faire un choix!)

En ce qui me concerne ...

- *J'ai déjà téléchargé un selfie sur mon compte, sur les réseaux sociaux et je l'ai envoyé.*
- *Je fais attention aux personnes qui sont avec moi sur le selfie avant de le poster ou de l'envoyer.*
- *J'ai déjà posté ou envoyé une photo sur laquelle quelqu'un d'autre se trouvait dans une situation peu flatteuse.*

- J'ai déjà effacé un selfie de mon compte sur les réseaux sociaux.
- Il n'est déjà arrivé de regretter d'avoir envoyé à quelqu'un un selfie de moi.
- Il m'est déjà arrivé de recommander à quelqu'un d'effacer un selfie de lui-même.
- J'ai réglé avec beaucoup de soin mes cadrages en ce qui concerne la sphère privée.

Les selfies...

- Sont plus parlants que des mots.
 - Montrent ce qui est vrai.
 - Montrent le vrai moi des personnes.
 - Montrent la totalité de la vie.
 - Sont le signe d'un besoin maladif de se mettre en scène.
 - Sont pour moi le reflet de la recherche de son identité.
 - Ont un caractère politique.
- En demandant des précisions, l'enseignant-e pousse les élèves à justifier leurs positions et suscite des discussions parmi les élèves.
 - Pour concrétiser les résultats, l'enseignant-e note au tableau des messages essentiels sous la mention « Règles concernant le selfie » et rassemble les questions en suspens sous la rubrique « Questions à propos du selfie ».

Visionnage du film – plénum, travail par deux

- L'enseignant-e annonce le film. Indiquer : à l'issue, un échange est prévu par petits groupes.
- Regarder le film.
- Petits groupes : les élèves échangent dans un premier temps librement durant quelques minutes.
- La vision du film est déjà fortement canalisée par l'introduction et se focalise sur la question d'un usage approprié des selfies. Comme ce film touche encore à de nombreux autres questions et domaines, il est judicieux de laisser en premier lieu la place à toute la palette d'associations, de questions ou d'observations.

Discussion – plénum

- L'enseignant-e précise que pour ce film, des selfies authentiques ont été repris et transformés.
- L'enseignant-e ramène au thème central « utilisation des selfies » et permet aux élèves d'aborder en plénum des aspects soulevés dans les petits groupes qui pourraient permettre de compléter le sujet.
- Lors de la discussion pédagogique, le film est abordé de manière critique à l'aide des « règles d'usage du selfie » formulées lors de l'introduction : certaines de ces règles sont-elles bafouées ?
- Quelles « questions concernant le selfie » trouvent éventuellement une réponse dans le film ?
- Lesquelles deviennent plus aiguës dans le film ou sont soulevées une nouvelle fois ?

Partie B : Le monde des images – la réalité quotidienne (env. 60 minutes)

Le monde des images – plénum

- En plénum, les élèves font part de ce qu'ils ont observé dans le film sur le plan du contenu sous forme de mots-clés – par ex. hashtags. Les hashtags sont transcrits sur des cartes par l'enseignant-e puis distribués ensuite aux élèves.

- La classe a pour consigne de classer les cartes dans un ordre correspondant au film. A partir des hashtags, les élèves font le compte rendu du film.

La réalité quotidienne – petits groupes

- Par petits groupes, les élèves ont pour consigne de rassembler des hashtags de la vie quotidienne, des expériences de vie et des modes de vie qui ne sont pas montrés dans le film (comme par ex. #foyer pour personnes âgées, #puberté, #crise, #stress, #solitaire, #malheureux, etc.). Ces hashtags absents sont notés (d'une autre couleur) sur les cartes.
- Chaque groupe choisit l'un des hashtags répertoriés et réalise un selfie aussi expressif que possible en lien avec l'hashtag qui « manque » dans le film.

Présentation – plénum

- Les selfies des groupes sont regardés attentivement en plénum (les imprimer au préalable ou sinon, les examiner directement sur le tchat de la classe).
- La classe propose des « étiquettes » aussi percutantes que possible pour caractériser les selfies : dans quelle mesure le groupe a-t-il réussi à mettre son hashtag en image avec justesse ?

Résultats – plénum

- Pour la discussion des résultats, les hashtags du monde virtuel véhiculé par les selfies du film et les hashtags « manquants » de la réalité quotidienne sont placés les uns à côté des autres pour mettre en évidence les contrastes.
- Pour répondre à la question « *qu'est-ce qui est digne d'un selfie?* », l'enseignant-e note au tableau des caractéristiques positives et négatives des selfies (« *Les selfies montrent en général ...* », respectivement, « *Les selfies ne montrent jamais ...* »).
- Les élèves cherchent les raisons et les effets de cette caractéristique spécifique des selfies.
- Selon le résultat fourni par la liste établie auparavant, la question ici pourrait être formulée ainsi : « *Pourquoi les selfies montrent-ils surtout les aspects positifs de la vie et pourquoi rarement les expériences difficiles de la vie?* » puis ensuite : « *Quels peuvent être les effets de tels selfies si nous admettons que chaque personne doit aussi faire face à des expériences de vie difficiles?* »

Partie C : Intimité et sphère privée (env. 45 minutes)

Likes et commentaires – plénum, travail individuel

- Une sélection de selfies tirés du film est affichée sur les murs de la salle de classe (document à photocopier 1 « Images du film concernant l'intimité et la sphère privée »); les élèves étudient sur cette base les limites de l'intimité et de la sphère privée. Au-dessous de chaque selfie, un poster vierge permet d'inscrire des « j'aime »/« je n'aime pas » et des commentaires. S'il existe un tchat de la classe, cette étape peut aussi se dérouler sur celui-ci.
- Les élèves regardent les selfies – dans un premier temps sans se focaliser sur la question « Intimité et sphère privée » – et ont pour tâche de liker/disliker toutes les images (par ex. à l'aide de post-it/d'autocollants de formes ou de couleurs différentes) et de commenter au moins la moitié des images. On peut ajouter plusieurs commentaires et des dialogues en lien avec les images.

Franchir les limites – plénum

- En plénum, toutes les images sont abordées dans la discussion; une place particulière est réservée aux images les plus commentées. C'est à ce moment-là que le thème « intimité

et sphère privée», encore implicite, est formulé clairement, soit par les interventions des élèves, soit par une information de l'enseignant-e.

- Dans l'idée de définir la « ligne rouge » concernant l'intimité et la sphère privée, les élèves sont à nouveau invités à se positionner sur une échelle sociométrique à propos de chaque selfie (par ex. à propos de l'affirmation « *Ce selfie est trop intime/trop personnel*»). Dans les justifications des positions, il apparaît sans doute que cela dépend beaucoup de la personne pour qui on fait le selfie et des personnes avec qui on le partage. Si on le souhaite, les affirmations peuvent être nuancées : « *Je partagerais ce selfie avec des amis* », « *Je serais d'accord de publier ce selfie* ».

Résultats – plénum, travail individuel

- Pour terminer les « questions concernant les selfies » et les « règles concernant les selfies » formulées dans la partie A sont réexaminées.
- L'objectif final est de discuter de ces questions de manière aussi complète que possible et, d'autre part, de formuler clairement les règles – du point de vue personnel de chaque élève, dans la mesure du possible – de manière à obtenir un consensus de la part de la classe entière.

SUGGESTION 2 : « JE SUIS ICI MAINTENANT ! »

Les élèves examinent, à l'aide d'une grille théorique présentée par l'enseignant-e, différents selfies tirés de leur contexte privé et du film sous l'angle de leur importance mondiale, historique et sociétale. En choisissant une photo du film, les élèves affinent leurs observations, imaginent une « histoire du selfie » fictive et retracent les imbrications de la dimension privée et de la dimension politique sous la forme d'une production audio.

Âge

dès 15 ans

Objectifs

Les élèves ...

- Se servent des dimensions essentielles de l'orientation pour analyser les selfies.
- Formulent leurs réflexions sur les imbrications entre le niveau privé et le niveau politique pour en faire une production audio.
- S'interrogent pour déterminer si et où la dimension privée et la dimension politique s'entremêlent dans leurs propres photos.

Durée

Partie A (Entrée en matière) : Introduction, bref exposé, visionnage du film et discussion : env. 45 minutes.

Partie B : Selfies privés et politiques, production audio et présentation : env. 45 minutes.

La partie B se fonde sur la partie A. Dans l'ensemble, les deux parties peuvent être ajustées aux conditions telles que temps disponible, personnes impliquées et locaux.

Matériel

- Film et possibilité de le projeter
- Ordinateur, accès à Internet
- Tableau noir, tableau à feuillets mobiles (whiteboard)
- Smartphones des élèves

- Document à photocopier 2 « Image du film ' Je suis ici maintenant! ' »
- Document à photocopier 3 « Schéma des dimensions de l'orientation et leur importance »
- Document à photocopier 4 « Texte d'information sur les dimensions de l'orientation et leur importance »
- Document à photocopier 5 « Images du film concernant le niveau privé – le niveau politique »
- Fiche pratique 1 « Production audio concernant le niveau privé – le niveau politique »
- Facultatif mais commode: adaptateur pour brancher les smartphones sur le vidéoprojecteur (beamer)

Déroulement

Partie A (Entrée en matière): Introduction, visionnage du film et discussion (env. 45 minutes)

Entrée en matière et court exposé – plénum

- Pour entrer dans la réflexion sur le phénomène du selfie, les élèves examinent en plénum un selfie tiré du film (Document à photocopier 2 « Image du film 'Je suis ici maintenant!' »).
- L'enseignant-e présente, au tableau, à l'aide d'une esquisse à la main (Document à photocopier 3 « Schéma des dimensions de l'orientation et leur importance ») et dans le cadre d'un bref exposé (Document 4 à photocopier « Texte d'information sur les dimensions de l'orientation et leur importance ») les trois dimensions de l'orientation. Et il/elle illustre l'analyse du selfie en fonction des dimensions de l'espace, du temps et des personnes, en prenant comme exemple le selfie du film.

Analyse du selfie – Travail par deux

- Les élèves reçoivent pour consigne, par groupes de deux, d'étudier des selfies de leur compte personnel sur les réseaux sociaux – ou trouvés lors d'une recherche sur Internet – en fonction des trois dimensions de l'espace, du temps et des personnes: *quels sont les facteurs qui contribuent à rendre un selfie expressif, important – et à remporter un succès particulier?* Les dimensions de l'orientation doivent intervenir dans l'analyse.
- Les résultats de cette analyse sont rassemblés en plénum

Visionnage du film – plénum, travail par deux

- L'enseignant-e annonce le film. Préciser: la photo qui a été analysée comme entrée en matière est tirée du film. Indiquer aussi qu'après avoir vu le film, les élèves échangeront à son propos par petits groupes.
- Les élèves regardent le film.
- Petits groupes: les élèves échangent librement leurs impressions durant quelques minutes.
- L'angle de vue sous lequel le film sera abordé est déjà fortement canalisé par l'introduction et porte sur l'importance de la dimension privée/politique des images. Comme le film touche aussi à d'autres questions et domaines, il est judicieux, dans un premier temps, de laisser de la place à tout l'éventail des associations, questions ou observations.
- L'enseignant-e indique que pour ce film, le réalisateur a utilisé de vrais selfies qu'il a retravaillés et transformés.

Discussion – plénum

L'enseignant-e revient à l'angle d'approche « dimensions de l'orientation » et offre la possibilité aux élèves de présenter en plénum des aspects discutés dans les petits groupes qui pourraient apporter sur le sujet des éléments nouveaux et complémentaires

Partie B: Selfies d'ordre privé et politique, production audio et présentation (env. 45 minutes)

Selfies d'ordre privé et politique – petits groupes

Par petits groupes, les élèves reçoivent un selfie tiré du film (document à photocopier 5 « Images du film concernant le niveau privé – le niveau politique »), dans lequel l'aspect privé et l'aspect politique sont mêlés et l'analysent – évent. en utilisant le schéma des trois dimensions de l'orientation et/ou le texte explicatif (documents à photocopier 3 et 4) – sous l'angle des trois dimensions de l'orientation. Ils effectuent éventuellement des recherches supplémentaires sur le contexte de l'image (par ex. en utilisant la recherche d'images de google). Selon la taille des classes ou des groupes, deux groupes étudient le même selfie.

Production audio – petits groupes

Toujours par petits groupes, les élèves reçoivent pour consigne (fiche pratique 1 « Production audio concernant le niveau privé – le niveau politique ») d'étudier le selfie dans la perspective de l'auteur-e de la photo et d'imaginer une histoire fictive expliquant l'origine du selfie, reconstituant le glissement d'un selfie privé vers un selfie politique. A partir de là, ils réalisent une production audio sous forme d'« Interview de l'auteur-e de la photo ». Cette contribution audio peut être combinée, si on le souhaite, à l'image du selfie pour en faire un montage vidéo.

Présentation et résultats – plénum

- Les productions audio (ou les montages vidéo) des élèves sont écoutées en ayant sous les yeux le selfie correspondant.
- L'enseignant-e demande aux élèves de préciser, afin d'affiner la prise de conscience, des imbrications entre le niveau local/global, instantané/historique, individuel/sociétal, autrement dit entre l'aspect privé/l'aspect politique sur les différentes images.
- En dernier lieu, le regard retourne au monde virtuel alimenté par les selfies et à la réalité quotidienne des élèves. Les questions suivantes peuvent servir de points de repère :
 - *Dans quelles photos, expériences vécues et attitudes, l'aspect privé et l'aspect politique s'entremêlent-ils pour eux? (laisser évent. un peu de temps aux élèves pour qu'ils puissent passer en revue leurs propres selfies sur leur smartphone).*
 - *En quoi les attitudes et la perception du monde changent-elles quand le niveau privé et le niveau politique ne sont pas séparés mais qu'ils s'entremêlent?*
 - *Se sont-ils déjà trouvés dans une situation dans laquelle ils savaient qu'un selfie avait éventuellement une portée mondiale, historique ou sociétale ou pour le moins dépassait la portée purement personnelle? Ou ont-ils déjà vu des images de cette nature chez des ami-e-s? Quels sentiments cela suscite-t-il (par ex. respect, malaise, fierté, joie, responsabilité, etc.)?*
- Noter les résultats: formuler individuellement sur son smartphone les conclusions les plus importantes concernant la consommation/la production de selfies de caractère privé/politique (3-4 phrases, par ex. un e-mail que l'on s'envoie à soi-même.

AUTRES IDÉES D'ENSEIGNEMENT EN RAPPORT AVEC CE FILM

- *Analyse du film*: le film est étudié – sous la forme d'une analyse plutôt classique – en se focalisant sur les moyens utilisés comme langage, sur leur effet, ainsi que sur leurs caractéristiques. Les élèves transposent les résultats dans un compte rendu du film, sous la forme d'une affiche du film ou d'une bande-annonce du film.
- *Effet de l'image*: les élèves regardent des selfies du film ou les originaux qui ont servi

de base et étudient l'effet de l'image. L'impression laissée par l'image est formulée en une phrase percutante qui s'adresse à la personne figurant sur l'image et lui fait part de cette impression. Les selfies sont disposés dans un ordre correspondant au film puis présentés. Pour chacun des selfies, les élèves lisent à tour de rôle la phrase qu'ils ont formulée.

- *Réalisation de l'image*: par deux, les élèves ont pour consigne de réaliser un selfie. Le selfie doit avoir l'air spontané et authentique mais être aussi soigneusement pensé et conçu. Le message de l'image tel que souhaité est formulé par une phrase en « je ». Les élèves présentent leurs selfies. Pour chacun des selfies, les élèves lisent à tour de rôle la phrase qu'ils ont rédigée.
- *Contexte*: les élèves repèrent dans le film les « selfies connus » et les selfies de personnalités connues (par ex. Merkel). A l'aide d'une recherche sur Internet, les élèves retrouvent les originaux, se renseignent sur leur portée historique, politique, sociétale, etc. et les situent dans leur contexte. Les élèves réalisent une série d'affiches qui replacent le film dans son contexte.
- *Fake*: les élèves regardent un faux-selfie (si possible connu). Les élèves observent d'abord l'image en silence, puis ils relèvent uniquement les éléments liés au contenu de l'image; dans un troisième temps, les élèves appliquent à l'image les trois dimensions de l'orientation et investiguent sur la signification (supposée) de l'image. Les doutes qui surviennent quant à l'authenticité de l'image sont examinés et vérifiés à l'aide d'une recherche sur Internet ou des documents rassemblés par l'enseignant-e. En partant du film, il est suggéré de travailler sur le selfie du requin que l'on trouve sur Internet sous de nombreuses variations en cherchant « shark selfie ». Une photo connue serait aussi celle du « tourist guy », prise soi-disant le 11 septembre 2001 sur le toit du World Trade Center à New York quelques secondes avant l'attentat.
- *Faux selfie de caractère privé/politique*: par deux, les élèves ont pour consigne de faire un (faux) selfie sur lequel le caractère privé et le caractère politique sont mêlés. Pour concevoir ce selfie quant au fond, on utilise le schéma des trois dimensions de l'orientation. Sur le plan technique, deux photos ou vidéos sont superposées à l'aide d'une toile verte et d'une appli appropriée sur le smartphone (greenScreen, iMovie etc.) de manière à ce que les élèves puissent se placer au premier plan sur un arrière-fond de leur choix.

Impressum

Pistes pour l'enseignement – Suggestions pour exploiter le film « Selfies »

Auteur: Matthias Kuhl

Rédaction: Nicole Güdel

Traduction et adaptation en français: Martine Besse, Valérie Arank

Concept graphique: pooldesign.ch

Layout: Isabelle Steinhäuslin

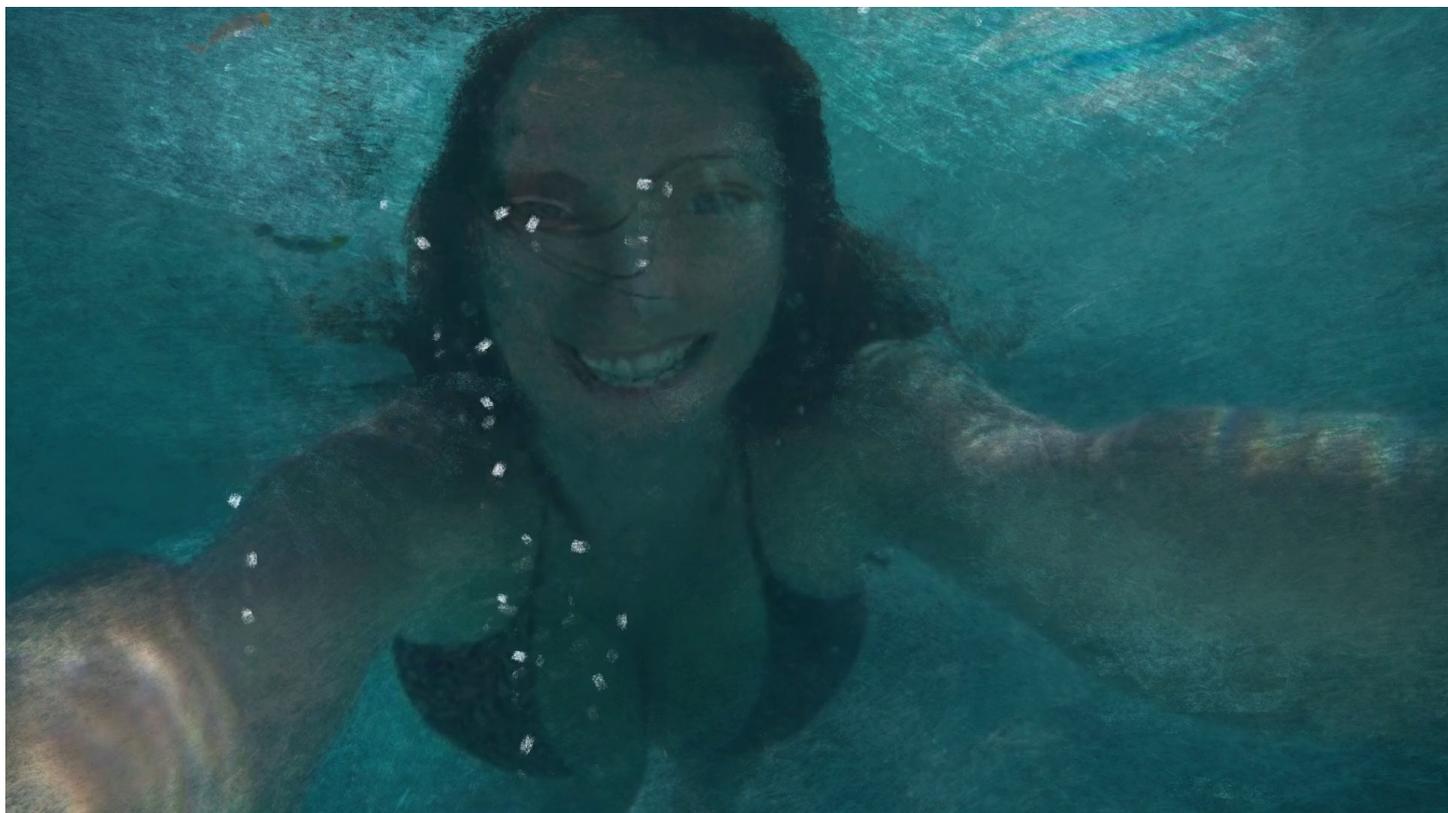
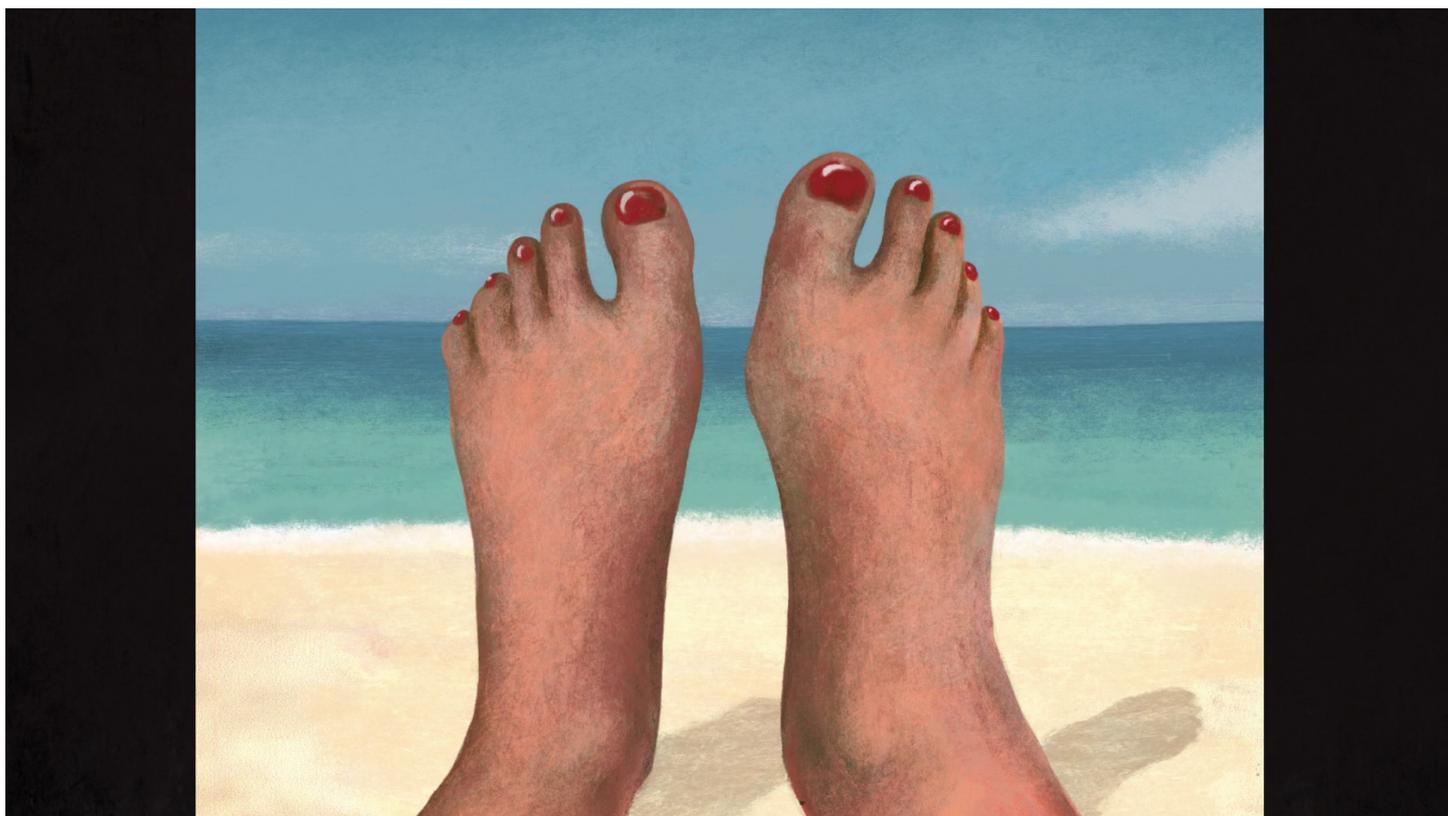
Copyright: éducation21, Berne 2019

Commande du film: VOD (location uniquement): www.filmeeineweltvod.ch

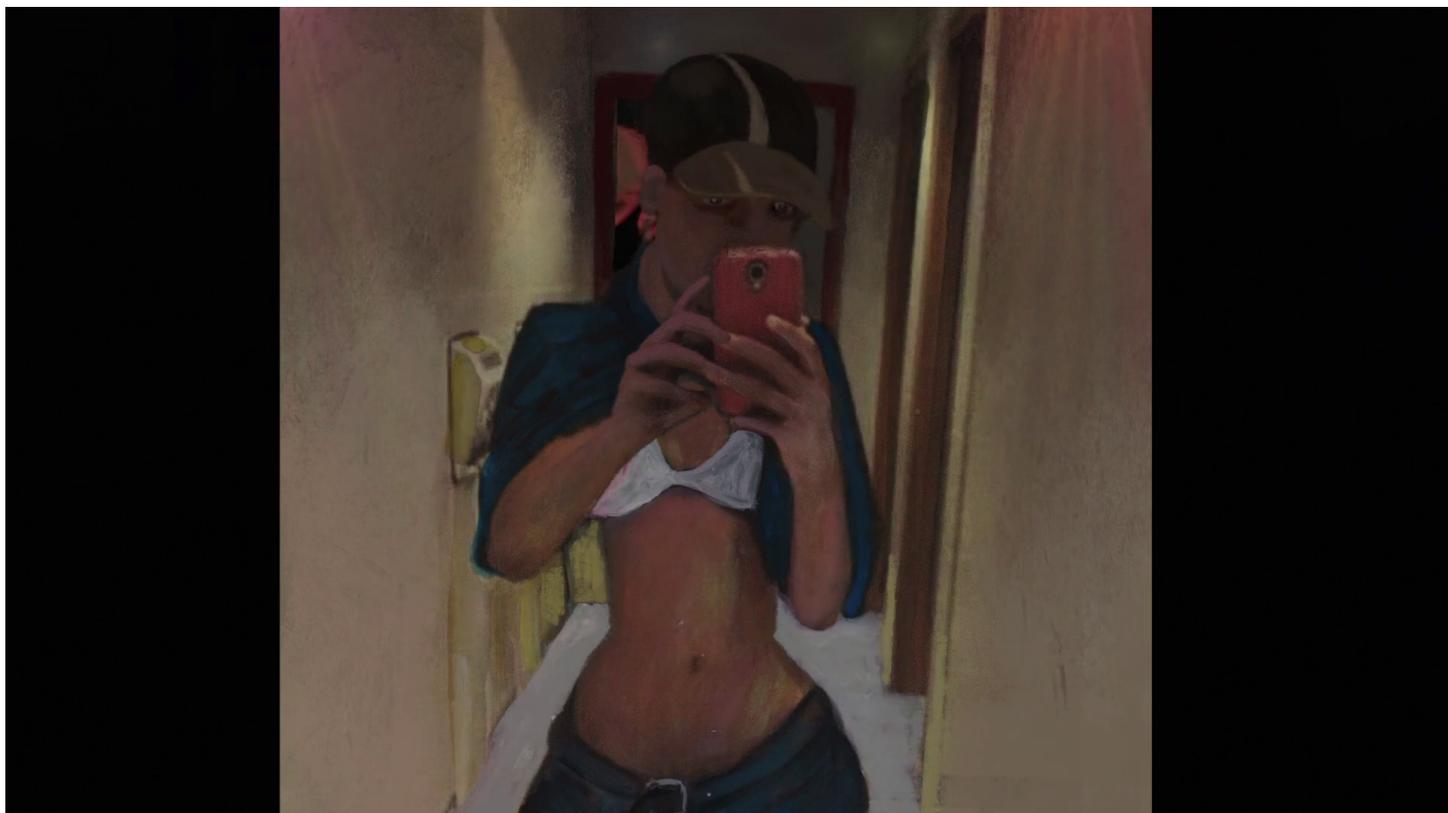
Informations: éducation21, avenue de Cour 1, 1007 Lausanne, Tél 021 343 00 21, info_fr@education21.ch

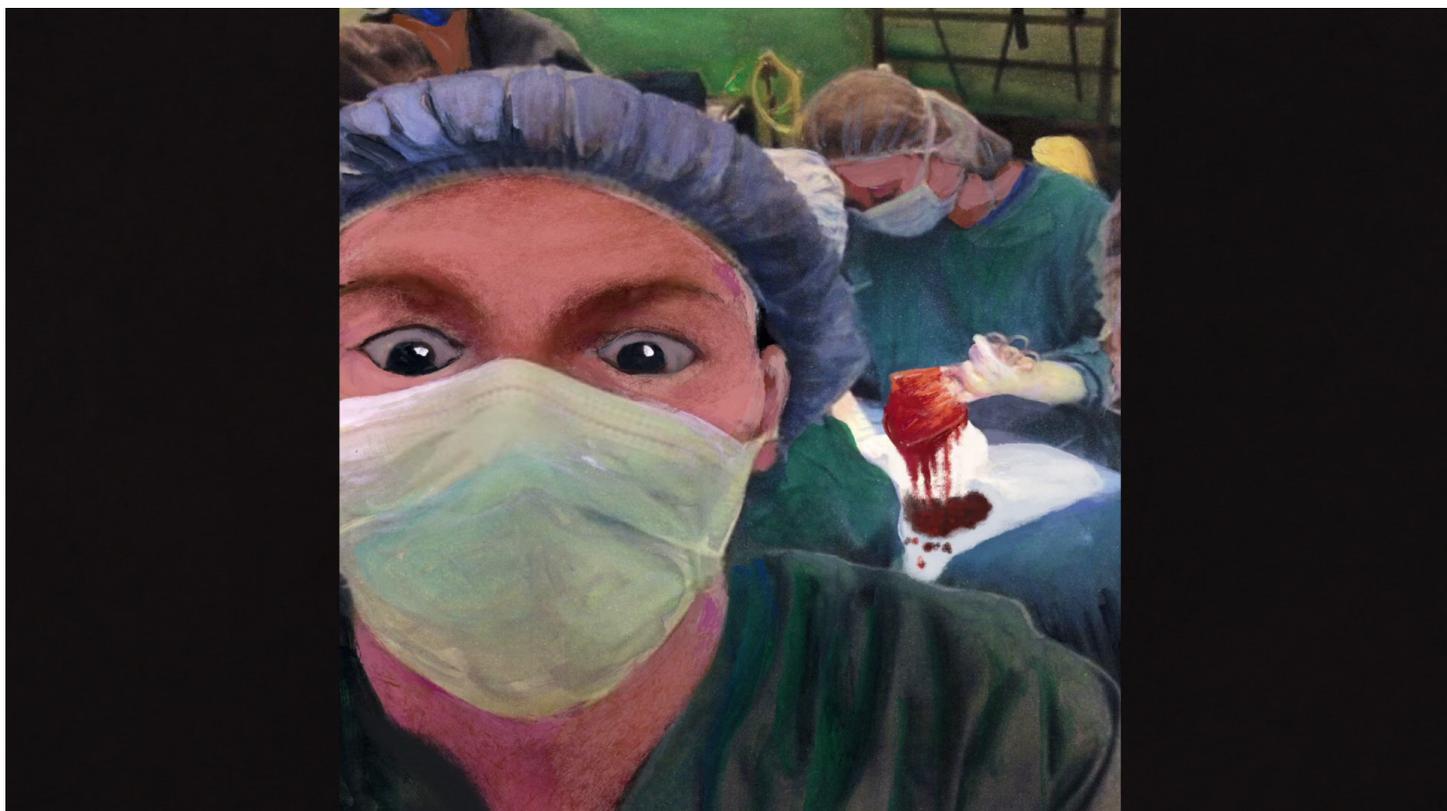
éducation21 La fondation éducation21 coordonne et promeut l'éducation en vue d'un développement durable (EDD) en Suisse. Elle agit en tant que centre de compétence national pour l'école obligatoire et le secondaire II sur mandat de la Conférence des directeurs cantonaux de l'instruction publique, de la Confédération et des institutions privées.

www.education21.ch | Facebook, Twitter [education21ch](https://twitter.com/education21ch), [#e21ch](https://www.instagram.com/education21ch)

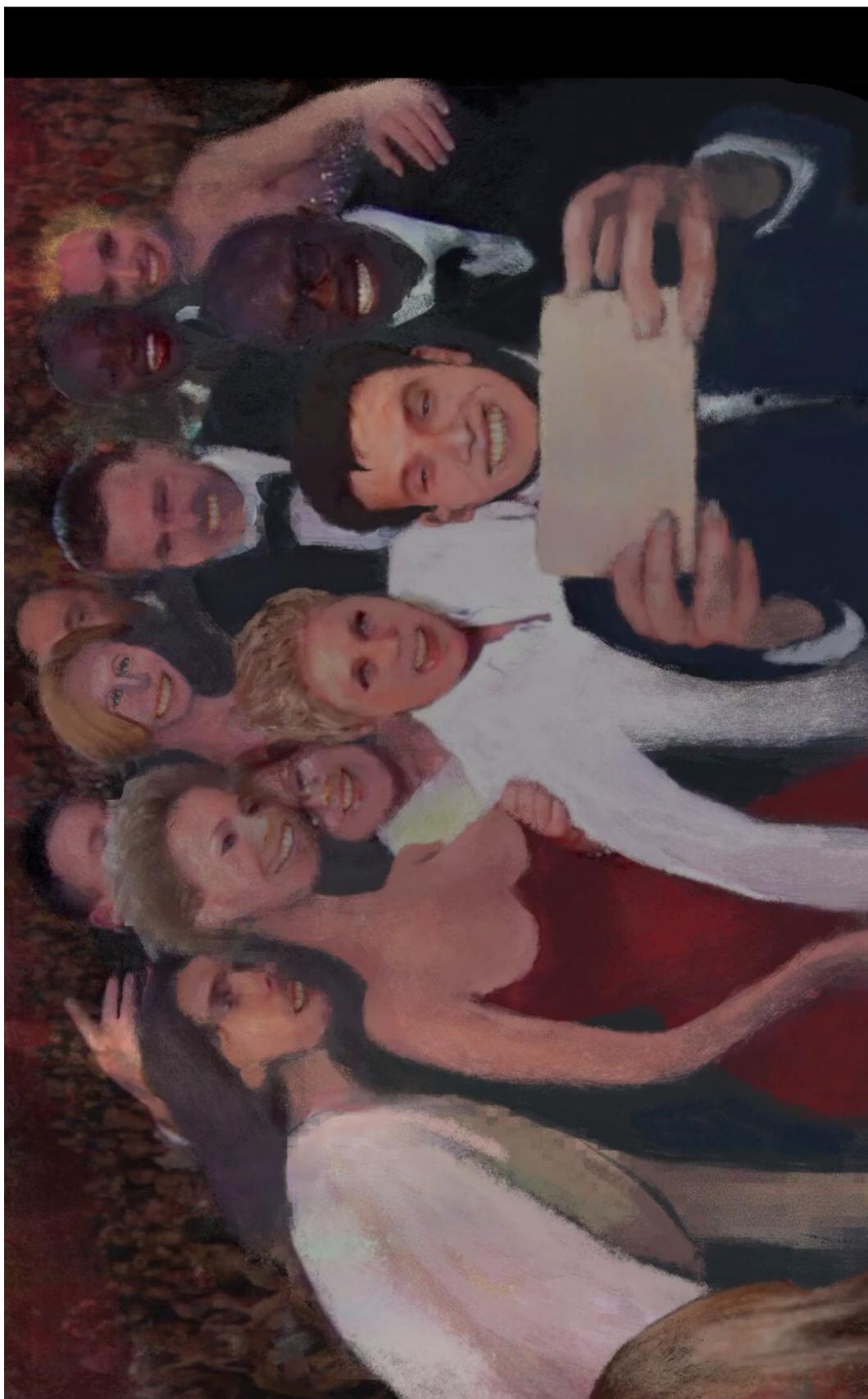




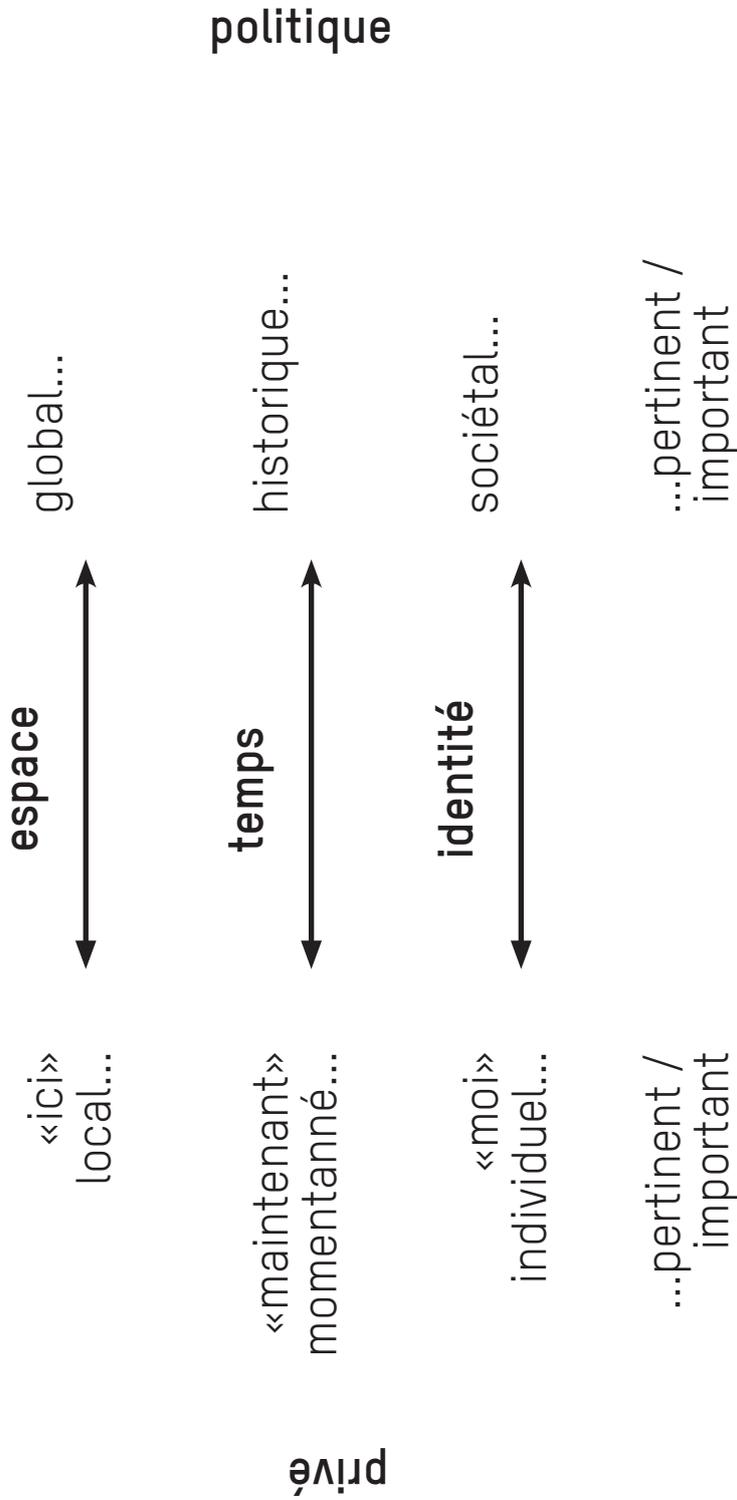




DOCUMENT À PHOTOCOPIER 2: IMAGE DU FILM « JE SUIS ICI MAINTENANT! »



Dimensions de l'orientation et leur importance



DOCUMENT À PHOTOCOPIER 4: TEXTE D'INFORMATION SUR LES DIMENSIONS DE L'ORIENTATION ET LEUR IMPORTANCE

«Je suis ici maintenant!»

«Je suis ici maintenant!» : cette affirmation de soi – surtout au niveau verbal – qui peut paraître d'abord abstraite – est celle qui est exprimée dans le langage de l'image utilisé par le selfie. L'affirmation «Je suis ici maintenant!» répond aux trois questions «Qui?», «Quand?» et «Où?».

Orientation humaine

Si l'on commence par demander ce dont un être humain a besoin pour s'orienter dans la vie, on tombe sur les trois dimensions: espace, temps et personne/identité. Tant que l'une de ces trois dimensions reste floue, l'orientation reste peu claire: si nous ne savons pas où nous sommes, si nous ne connaissons pas l'heure et le jour, si nous ignorons à quel moment de la vie nous nous trouvons, qui nous sommes et qui sont les personnes qui nous entourent, on nous juge confus et désorientés. Il faut que les trois dimensions – espace, temps et personne/identité – soient définies pour que notre orientation soit claire et sûre.

Phrases affirmatives

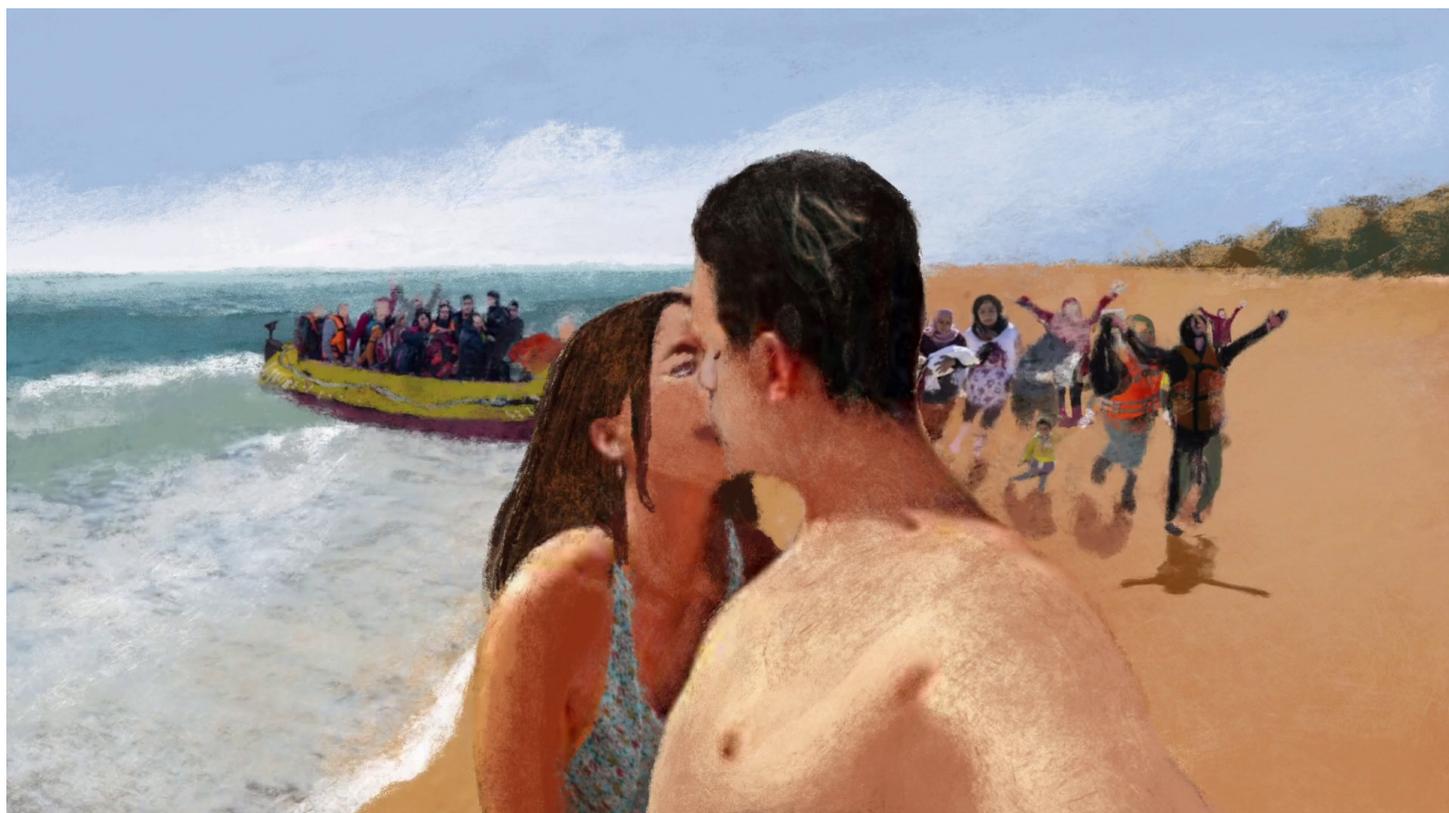
Ce qui est valable pour l'orientation humaine dans le monde peut être transposé aux affirmations concernant le monde. Les déclarations dans lesquelles les trois dimensions essentielles de l'orientation manquent ne restent pas seulement intemporelles, sans lieu d'attache et impersonnelles; elles sont aussi incertaines, floues et abstraites. La phrase «Elle voit des autos.» est totalement correcte du point de vue syntaxique et grammatical mais complètement imprécise quant au fond. L'affirmation «Mon amie a vu il y a trois semaines, durant la course de voitures électriques de Berne, des autos qui passaient à toute vitesse sous les fenêtres de sa cuisine.» est parfaitement claire quant au fond – et apporte quelque chose de stimulant sur le plan de la communication.

Du privé au politique

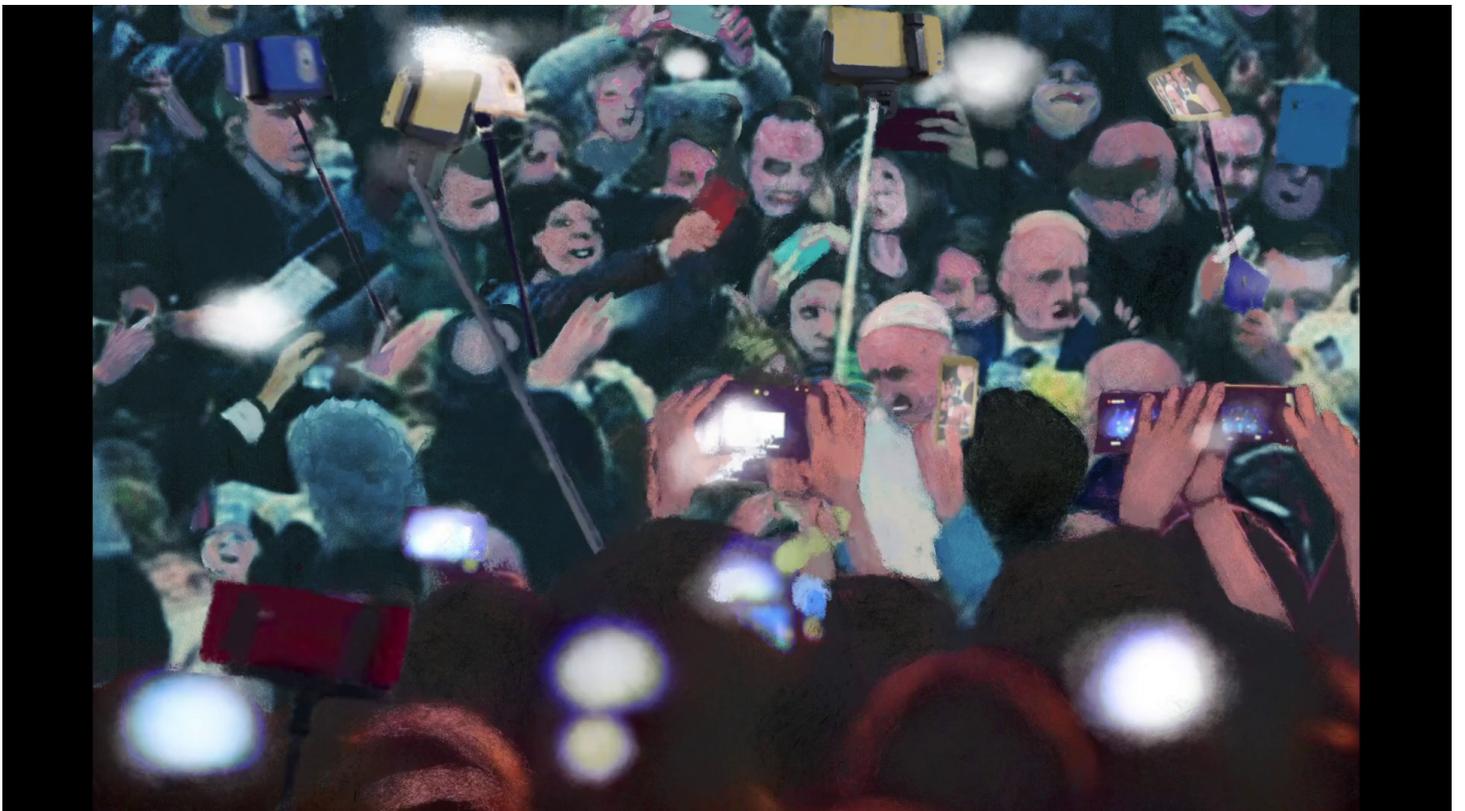
A l'aide des deux notions «privé» et «politique», les trois dimensions de l'orientation peuvent être élargies et inclure l'aspect de «l'importance»: «C'est moi qui suis ici maintenant!» – cette affirmation peut avoir d'une part un intérêt strictement privé ou, d'autre part, une portée politique. Dans un cas extrême, une telle affirmation a uniquement une portée locale, momentanée et strictement individuelle et ne dépasse d'aucune manière les limites étroites du privé. Dans un autre cas extrême, une telle affirmation peut avoir une portée mondiale, une signification historique, une pertinence sociétale et toucher ainsi au politique. Dans les trois dimensions de l'orientation – l'espace, le temps et la personne/l'identité – il est donc possible de déployer des spectres dont l'importance quant au fond va du privé au politique: la dimension spatiale («ici») s'étend du local au mondial, la dimension temporelle («maintenant») du momentané à l'historique ou à l'avenir, tandis que la dimension personnelle («moi») s'étend de l'individuel au sociétal. Le temps, l'espace et la société sont d'ailleurs trois dimensions centrales d'un Développement Durable.

Selfies de nature privée et politique

Comme l'aspect privé ne disparaît jamais entièrement dans un selfie, par définition, même si le selfie revêt en plus une importance politique, on peut parler d'une imbrication, dans le selfie, du privé et du politique.







FICHE PRATIQUE 1 : PRODUCTION AUDIO CONCERNANT LE NIVEAU PRIVÉ – POLITIQUE

Imaginez une histoire qui pourrait avoir conduit à ce selfie :

- Que faisaient les protagonistes à ce moment-là, à cet endroit ? Où se situe le point de départ privé du selfie ?
- Comment les protagonistes ont-ils remarqué que ce selfie pourrait être particulièrement fort, expressif et important ? Où se situe la transition du plan privé vers le plan politique ?
- Que voulaient exprimer les protagonistes au moment où ils ont publié ce selfie ? Où se situe la portée politique de ce selfie ?

Réalisez une production audio/sonore de 2 minutes au maximum en mettant en scène une interview fictive de l'auteur-e de l'image à propos de l'histoire de ce selfie.

S'il vous reste suffisamment de temps, montez votre production audio sous l'image du selfie à l'aide d'un logiciel de montage vidéo